Koncert

Bon Jovi

Gdańsk, 19 czerwca 2013 r.

organizatorzy:

Prestige MJM

ARENA GDAŃSK operator

GDAŃSK miasto wolności

NOVA MUSIC entertainment

sponsorzy:

LOTOS

Nordea

partnerzy:

SIXT rent a car

Hilton GDANSK

patroni medialni:

RMF

Dziennik Bałtycki

naszemiasto.pl

RMF ON

GG

onet.

Newsweek

Forbes

flesz

Party

Gitarzysta

rbl.tv

DEMOTYWATORY.PL

HELIOS

STRÖER out of home media

tvn

Biało czerwony rock and roll i chwile wzruszeń

Prawdziwy rock and roll, chwile wzruszeń i niesamowita, biało-czerwona oprawa koncertu, który obejrzało ponad 30 tysięcy osób – taka była pierwsza wizyta w Polsce zespołu Bon Jovi.

Najpierw tydzień przygotowań, ciężkiej pracy w celu stworzenia gigantycznej sceny w kształcie Cadillaca, a później gigantyczne show dla ponad 30 tysięcy fanów.

- Pracowaliśmy od rana do nocy. To było gigantyczne przedsięwzięcie, ale to, co zobaczyliśmy podczas koncertu, jest w stanie zrekomepnsować każdy wysiłek – powiedział Janusz Stefański z agencji Prestige MJM

Oprawa koncertu na PGE Arenie, który obejrzało ponad 30 tysięcy fanów, była niesamowita. Rozpoczęło się od flagi, która pojawiła się zgodnie z planem w trakcie czwartego utworu. PGE Arena, była również biało-czerwona na pierwszym z utworów zagranych w ramach bisu. Jon Bon Jovi założył także koszulkę reprezentacji Polski, którą przygotował dla niego polski fanklub.

- To coś niesamowitego, że docenił to sam Jon, od którego po zakończeniu koncertu otrzymałem autograf z osobistymi podziękowaniami. Dla nas to było dwanaście lat cholernie ciężkiej pracy, oczekiwania, które zostało nagrodzone w najlepszy z możliwych sposobów – powiedział Artur Bogdański, szef polskiego fanklubu Bon Jovi

Koncert Bon Jovi był wielkim widowiskiem w amerykańskim stylu. Cadillac, na którym wystąpił zespół, rozpędzał się bardzo szybko z każdą minutą. Nie zabrakło więc prawdziwego, pełnego energii rock and rolla, ale także chwil wzruszeń. Niektórym atmosfera udzieliła się tak bardzo, że podejmowali życiowe decyzje. W trakcie jednego z utworów miały miejsce oświadczyny, co zarejestrowała na telebimach ekipa telewizyjna amerykańskiego zespołu

Przez ponad dwie i pół godziny Jon Bon Jovi i jego koledzy zagrali swoje największe przeboje. Polscy fani nie chcieli długo wypuścić muzyków ze sceny. Nic w tym dziwnego, bo na swoich idoli w Polsce musieli czekać bardzo długo, co najlepiej obrazował napis, który znalazł się na fladze rozwiniętej w trakcie czwartego utworu „Dobre rzeczy przychodzą do tych, którzy czekają". Tym razem było warto.

To było show, które wszyscy zapamiętają na długo!

Fot. Jakub Janecki

Fot. Jakub Janecki

Golden Circle

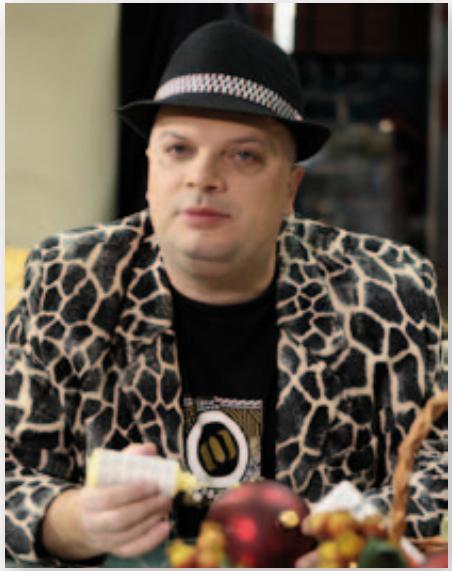
POLAND
KEEPS FAITH
IN YOU!

Znani na koncercie Bon Jovi

Koncert Bon Jovi na PGE Arenie przyciągnął fanów z całej Polski. Nie zabrakło wśród nich przedstawicieli świata showbiznesu i polityki. Na gdańskim stadionie bawili się między innymi: mistrz olimpijski Leszek Blanik, znany piłkarz Radosław Majdan, piosenkarze Krzysztof Skiba i Michał Wiśniewski oraz prezydent Gdańska Paweł Adamowicz.

Leszek Blanik

Radosław Majdan


Krzysztof Skiba

Michał Wiśniewski

Paweł Adamowicz

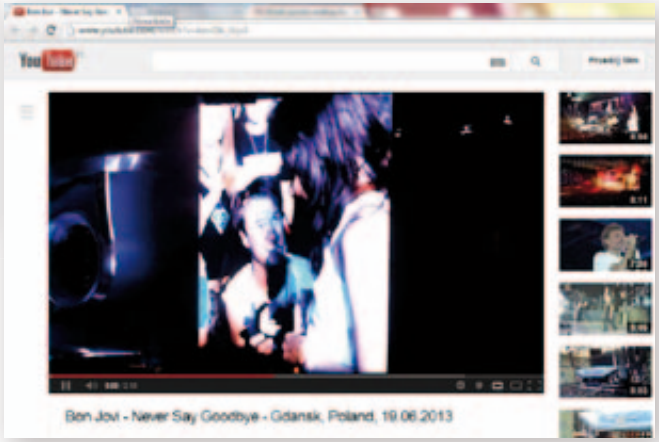
Koncert pełen niespodzianek

Fani, którzy blisko 30 lat czekali na koncert zespołu Bon Jovi w Polsce, dołożyli wszelkich starań, żeby podziękować swoim idolom za przybycie do naszego kraju. Przygotowali oni specjalną biało-czerwoną flagę z napisem: „DOBRE RZECZY PRZYCHODZĄ DO TYCH, KTÓRZY CZEKAJĄ. DZIĘKUJEMY". Fani na jednej z trybun rozwinęli flagę podczas utworu „Born To Be My Baby". Jednak to nie był koniec niespodzianek. Przed koncertem, przedstawiciel polskiego fan clubu zespołu Bon Jovi przekazał Artyście oficjalną koszulkę reprezentacji Polski w piłce nożnej z numerem 1 i napisem Bon Jovi. Ku zaskoczeniu wszystkich podczas bisów Jon Bon Jovi wystąpił w tej koszulce, dzięki czemu wzbudził jeszcze większą radość wśród polskiej publiczności. Na tym emocje tego wieczoru się nie skończyły. Jeden z fanów postanowił się oświadczyć swojej ukochanej. Uniósł w górę baner z prośbą o zagranie piosenki" Never Say Goodbye". Jon bez wahania wziął swoją gitarę i zagrał jedną z piękniejszych ballad. To niesamowite wydarzenie było oklaskiwane przez 30 tysięczny tłum, a sam Jon pogratulował ze sceny narzeczonym, życząc im szczęścia.

Fani zespołu Bon Jovi z koszulką przygotowaną specjalnie dla amerykańskiego artysty

GOOD THINGS COME
TO THOSE WHO WAIT
THANK U

got THE RING in my pocket. I brought our families.
If You sing "Never Say Goodbye"
then I'll ASK HER TO MARRY ME.
Bon Jovi - Never Say Goodbye - Gdansk, Poland, 19.06.2013


Bon Jovi - Never Say Goodbye - Gdansk, Poland, 19.06.2013

Oficjalna strona Bon Jovi o koncercie w Gdańsku

O koncercie Bon Jovi na PGE Arenie informowała również regularnie strona samego artysty. Tak było przed tym wydarzeniem, kiedy występ w Gdańsku został dodany do oficjalnej trasy koncertowej amerykańskiego zespołu. Artysta przygotował również własną galerię ze swojej pierwszej wizyty w Polsce.

Setlista koncertu Bon Jovi

1. That's What The Water Made Me
2. You Give Love A Bad Name
3. Raise Your Hands
4. Born To Be My Baby
5. Lost Highway
6. Runaway
7. It's My Life
8. Because We Can
9. What About Now
10. We Got It Goin' On
11. Keep The Faith
12. (You Want To) Make A Memory
13. In These Arms
14. Captain Crash & The Beauty Queen From Mars
15. We Weren't Born To Follow
16. Who Says You Can't Go Home
17. Rockin' All Over The World
18. I'll Sleep When I'm Dead / Start Me Up
19. Bad Medicine

Bisy:

1. Someday I'll Be Saturday Night
2. Wanted Dead or Alive
3. Have A Nice Day
4. Superman Tonight
5. Never Say Goodbye
6. Livin' On A Prayer
7. Always

Trasa koncertowa Bon Jovi w 2013 roku

Europa

14 maja	Sofia, Bułgaria
17 maja	Wiedeń, Austria
18 maja	Monachium, Niemcy
21 maja	Oslo, Morwegia
22 maja	Bergen, Norwegia
24 maja	Sztokholm, Szwecja
26 maja	Tampere, Finlandia
6 czerwca	Kopenhaga, Dania
8 czerwca	Manchester, UK
9 czerwca	Birmingham, UK
12 czerwca	Cardiff, UK
13 czerwca	Sunderland, UK
15 czerwca	Dublin, Irlandia
16 czerwca	Newport, UK
18 czerwca	Berlin, Niemcy
19 czerwca	Gdańsk, Polska
21 czerwca	Stuttgart, Niemcy
22 czerwca	Kolonia, Niemcy
24 czerwca	Praga, Czechy
26 czerwca	Lisbona, Portugalia
27 czerwca	Madryt, Hiszpania
29 czerwca	Mediolan, Włochy
30 czerwca	Berno, Szwajcaria
3 lipca	Glasgow, UK
5 lipca	Londyn, UK

Stany Zjednoczone i Kanada

1 marca	Tampa, FL
2 marca	Sunrise, FL
5 marca	Charlotte, NC
6 marca	Nashville, TN
9 marca	Cleveland, OH
10 marca	Columbus, OH
13 marca	St. Louis, MO
14 marca	Louisville, KY
16 marca	Oklahoma City, OK
17 marca	Lubbock, TX
2 kwietnia	Calgary, Alberta, CAN
3 kwietnia	Edmonton, Alberta, CAN
5 kwietnia	Winnipeg, Manitoba, CAN
7 kwietnia	St Paul, MN
8 kwietnia	Omaha, NE
10 kwietnia	Austin, TX
11 kwietnia	Dallas, TX
13 kwietnia	Kansas City, MO
14 kwietnia	Des Moines, IA
16 kwietnia	Denver, CO
17 kwietnia	Salt Lake City, UT
19 kwietnia	Los Angeles, CA
20 kwietnia	Las Vegas, NY
23 kwietnia	Glendale, AZ
25 kwietnia	San Jose, CA
2 październik	Vancouver, BC, CAN
5 października	Tacoma, WA
6 października	Spokane, WA
8 października	Fresno, CA
9 października	Anaheim, CA
11 października	Los Angeles, CA
12 października	Las Vegas, NV
15 października	San Antonio, TX
16 października	Dallas, TX
18 października	Little Rock, AR
25 października	Uncasville, CT
1 listopada	Toronto, ON, CAN
8 listopada	Montreal, Quebec, CAN

Południowa Afryka

7 maja	Cape Town, Południowa Afryka
11 maja	Johannesburg, Południowa Afryka

Ameryka Łacińska

10 września	Mexico City, Meksyk
13 września	Santiago, Chile
15 września	La Plata (Buenos Aires), Argentyna
18 września	Asuncion, Paragwaj
20 września	Rio De Janeiro, Brazylia
21 września	Sao Paulo, Brazylia

Japonia

3 grudnia	Osaka, Japonia
4 grudnia	Tokio, Japonia

Australia

7 grudnia	Melbourne, Australia
8 grudnia	Melbourne, Australia
11 grudnia	Adelaide, Australia
12 grudnia	Perth, Australia
14 grudnia	Syndey, Australia
17 grudnia	Brisbane, Australia

Gdańsk gościł światowego lidera

Grupa Bon Jovi zdecydowanie zdominowała zestawienie wykonawców najlepiej sprzedających swoje koncerty w pierwszym półroczu 2013 roku. Klasyfikacja została przygotowana przez branżowy amerykański magazyn "Pollstar".

Zespół Bon Jovi na swoje koncerty sprzedał łącznie prawie 1,5 miliona biletów. Średnio każdy koncert amerykańskiej grupy oglądało ponad 25 tysięcy osób.

- *Takie liczby muszą robić wrażenie, bo grupa Bon Jovi plasuje się w czołówce niemal w każdym elemencie, który w swoim notowaniu uwzględnił "Pollstar"* – mówi Janusz Stefański z agencji koncertowej Prestige MJM.

Warto również zwrócić uwagę na różnice, które dzielą poszczególnych artystów w rankingu. Bon Jovi za koncerty w pierwszym półroczu 2013 roku zainkasował ponad 142 miliony dolarów. Drugi Bruce Springsteen zarobił niewiele ponad 100 milionów dolarów, a legendarna grupa Rolling Stones niespełna 88 milionów dolarów.

2013 POLLSTAR MID YEAR TOP 100 Worldwide Tours 1/1/2013-6/30/2013 EXCLUSIVE 1-50

1	142.1	Bon Jovi	95.60	25.633	1.486.728	2.450.476	58/60	Creative Artists Agency
2	103.9	Bruce Springsteen & The E Street Band	107.19	46.187	969.504	4.648.700	21/31	Creative Artists Agency / SPB Consulting
3	87.7	The Rolling Stones	346.09	23.027	253.298	7.980.276	11/18	AEG Live
4	79.6	Cirque du Soleil - "Michael Jackson: The Immortal"	116.53	34.180	683.198	3.980.577	20/88	Cirque du Soleil
5	69.9	Justin Bieber	76.85	16.844	909.564	1.294.444	54/67	Creative Artists Agency
6	61.1	Pink	75.03	15.641	813.540	1.175.000	52/60	Live Nation / Marshall Arts
7	60.9	Depeche Mode	77.22	34.282	788.408	2.647.205	23/24	Sensible Events
8	58.5	Taylor Swift	85.11	25.437	688.805	2.164.879	27/37	The Messina Group
9	58.1	Fleetwood Mac	107.80	12.832	538.961	1.383.383	42/42	Creative Artists Agency
10	55.6	Beyonce	92.03	26.257	604.150	2.417.391	23/36	ICM Partners
11	50.1	Rihanna	80.90	13.176	619.283	1.065.957	47/54	WME
12	49.6	One Direction	53.79	23.053	922.104	1.240.000	40/68	Creative Artists Agency
13	49.1	Kenny Chesney	75.05	24.231	654.230	1.818.519	27/29	Dale Morris & Associates
14	45.3	Cirque du Soleil - "Ovo"	132.24	2.062	342.315	272.726	3/166	Cirque du Soleil
15	44.6	Cirque du Soleil - "Corteo"	107.87	1.746	415.233	188.193	1/238	Cirque du Soleil
16	43.5	Paul McCartney	129.58	30.518	335.699	3.954.545	11/15	MPL Communications
17	42.6	George Strait	89.80	22.590	474.387	2.026.571	21/21	The Erv Woolsey Agency
18	33.3	Cirque du Soleil - "Kooza"	97.19	2.102	342.878	204.324	3/163	Cirque du Soleil
19	31.1	Cirque du Soleil - "Varekai"	65.84	2.426	473.099	159.733	3/195	Cirque du Soleil
20	31.0	Maroon 5	66.80	13.259	464.071	885.714	36/36	CAA / International Talent Booking
21	30.7	Elton John	126.45	8.992	242.783	1.137.087	27/37	Howard Rose Agency / Rocket Music Ent. Group
22	29.9	Alicia Keys	76.81	7.785	389.272	598.000	50/52	WME
23	29.0	Swedish House Mafia	78.44	17.606	369.709	1.380.952	21/31	WME
24	28.4	Eric Clapton	89.18	10.273	318.457	916.129	31/38	Creative Artists Agency
25	28.3	The Killers	60.87	11.340	464.925	690.244	41/44	WME
26	28.0	Cirque du Soleil - "Dralion"	87.71	3.475	319.701	304.754	6/92	Cirque du Soleil
27	27.7	Cirque du Soleil - "Totem"	91.33	1.997	303.487	182.351	3/152	Cirque du Soleil
28	26.0	Cirque du Soleil - "Amaluna"	88.46	2.163	294.230	191.432	4/136	Cirque du Soleil
29	25.7	Barbra Streisand	254.99	20.144	100.719	5.136.419	5/5	Martin Erlichman Associates
30	25.1	Muse	56.92	10.622	440.969	570.455	44/52	ICM Partners / The Agency Group
31	23.6	Carrie Underwood	61.03	7.582	386.695	462.745	51/51	Creative Artists Agency
32	23.5	The Who	98.38	9.189	238.918	903.846	26/28	AEG Live / International Talent Booking
33	21.2	"Walking With Dinosaurs"	50.48	19.698	419.968	1.009.524	21/125	WME / Global Creatures
34	20.6	Celine Dion	149.85	3.815	137.340	571.691	1/38	United Talent Agency
35	20.0	Robbie Williams	100.22	45.779	183.116	5.000.115	4/9	X-ray Touring
36	19.7	Lady Gaga	100.66	12.832	179.646	1.407.143	14/16	WME
37	19.6	New Kids On the Block	66.81	12.389	297.342	815.304	24/27	Creative Artists Agency
38	19.1	Neil Young & Crazy Horse	97.88	10.841	195.136	1.061.111	18/18	ICM Partners
39	18.6	Dave Matthews Band	55.87	20.829	333.266	1.163.621	16/21	Paradigm
40	18.5	Vasco Rossi	69.18	38.195	267.362	2.642.452	2/7	Live Nation Italia
41	18.3	The Cure	78.75	29.041	232.328	2.286.927	8/8	CAA / Primary Talent International
42	18.0	Andrea Bocelli	150.08	7.057	119.976	1.058.824	17/17	Pentagon Music Management
43	17.3	André Rieu	92.58	8.518	187.394	788.618	22/31	André Rieu Productions B.V.
44	17.1	Luke Bryan	41.68	12.432	419.268	518.182	30/34	WME
45	17.0	Mark Knopfler	71.49	5.945	237.795	425.000	40/45	Sensible Events
46	16.8	Jason Aldean	52.95	13.220	317.280	700.000	24/25	Buddy Lee Attractions
47	16.1	Bob Seger & The Silver Bullet Band	87.21	6.837	184.811	596.298	27/28	United Talent Agency
48	16.0	Rod Stewart	101.69	7.867	157.340	800.000	8/21	Artist Group International
49	15.8	Cirque du Soleil - "Quidam"	59.01	12.170	267.748	718.134	22/134	Cirque du Soleil
50	15.3	Joe Cocker	67.87	6.109	226.036	414.623	37/37	Marshall Arts

The annual POLLSTAR ranking of the concert industry's top performing artists is tabulated for all Worldwide shows worked between January 1 and June 30, 2013.
All ticket sales figures are calculated in U.S. dollars and are based on reported information and extensive research by POLLSTAR™ Copyright 2013.

Support – zespół IRA

Zespół IRA, który w 2013 roku wydał swój 10 studyjny album, wystąpił jako support przed koncertem Bon Jovi. Grupa pochodzi z Radomia. Zadebiutowała na polskiej scenie muzycznej w 1988 roku podczas festiwalu w Opolu. Rok później trafiła do sklepów pierwsza płyta IRY. Jak na razie zespół ma na koncie dziesięć albumów studyjnych.

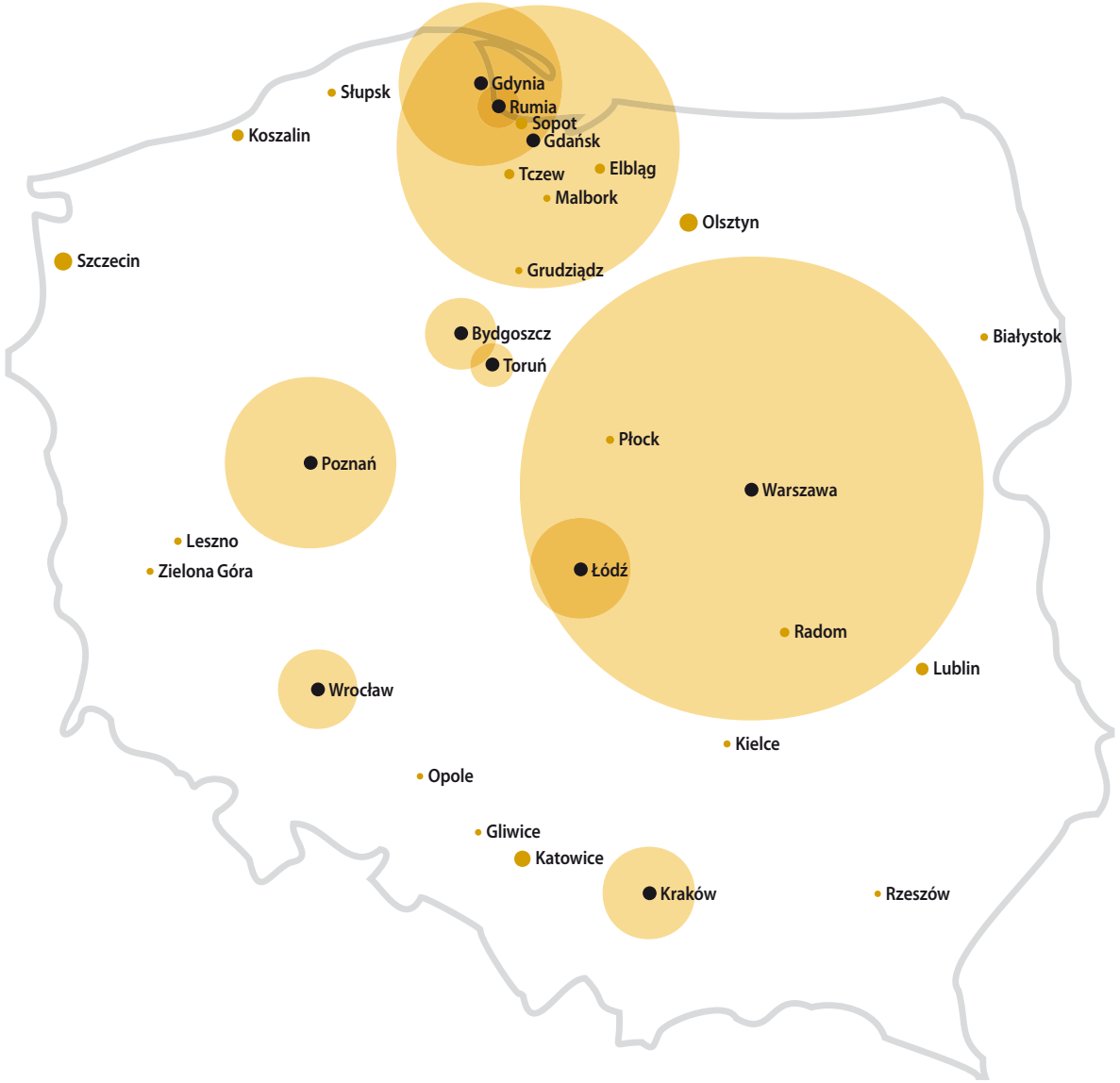
- Padła taka propozycja i powiem szczerze, że bardzo ona nas ucieszyła. Wprawdzie byliśmy w czasie sezonu koncertowego, mieliśmy dużo własnego grania, ale okazało się, że był to termin, który nam z niczym nie kolidował. Bardzo chętnie przyjęliśmy zaproszenie i czujemy się w pewien sposób wyróżnieni, chociaż podobnie jak Bon Jovi nie jesteśmy zespołem debiutującym. Jesteśmy na scenie od 26 lat, ale w odróżnieniu od nich, nas znają tylko w Polsce – powiedział lider zespołu IRA Artur Gadowski.

Set Lista zespołu IRA, Stadion PGE Arena w Gdańsku, 19.06.2013

1. Intro
2. Mój Bóg
3. Taki Sam
4. Uciekacj
5. Mocny
6. Parę Chwil
7. Nadzieja
8. Bierz Mnie
9. Szczęśliwego Nowego Yorku

Geograficzna sprzedaż biletów na koncert Bon Jovi

Klasyfikacja miast według liczby zakupionych biletów w punktach sprzedaży Eventim (czołowa trzydziestka)
Bez sprzedaży internetowej.



	Miasto	Ilość	Procent
1.	Warszawa	5621	20,77 %
2.	Gdańsk	3430	12,67 %
3.	Poznań	1214	4,49 %
4.	Gdynia	1159	4,28 %
5.	Łódź	714	2,64 %
6.	Kraków	655	2,42 %
7.	Wrocław	563	2,08 %
8.	Bydgoszcz	508	1,88 %
9.	Toruń	310	1,15 %
10.	Rumia	305	1,13 %

11.	Olsztyn	300	21.	Płock	133
12.	Szczecin	298	22.	Białystok	127
13.	Katowice	269	23.	Leszno	123
14.	Lublin	208	24.	Grudziądz	118
15.	Koszalin	196	25.	Malbork	117
16.	Sopot	194	26.	Zielona Góra	116
17.	Tczew	168	27.	Kielce	113
18.	Elbląg	167	28.	Opole	106
19.	Radom	157	29.	Gliwice	106
20.	Słupsk	136	30.	Rzeszów	104

Sprzedaż biletów poza granicami Polski

Fani z 33 państw przyjechali do Gdańska na koncert grupy Bon Jovi. Najwięcej z: Litwy, Rosji i Łotwy, ale nie brakowało też zamówień na bilety z tak odległych państw jak: Argentyna, Australia, Brazylia, Singapur, Izreal, Tunezja, USA czy RPA.

Poza granicami naszego kraju najwięcej biletów na koncert Bon Jovi sprzedało się na Litwie. Z tego państwa do Gdańska przyjechały łącznie aż 432 osoby. Na drugim miejscu uplasowała się Rosja, gdzie rozeszło się łącznie 238 wejściówek. Na sprzedaż w Rosji należy patrzeć jednak nieco inaczej, bo wielu Rosjan, zwłaszcza tych z obwodu kaliningradzkiego, przyjeżdża na zakupy do Gdańska i kupuje bilety w salonach EMPIK, Media Markt i Saturn, a wtedy jest to odnotowywane jako sprzedaż w Gdańsku. Trzecia w rankingu była Łotwa. Łącznie w krajach bałtyckich oraz w obwodzie kaliningradzkim zakupionych zostało około tysiąca biletów.

- Takie zjawisko można w pewnym sensie nazwać turystyką rozrywkową czy showbiznesową. Jest ono istotne z kilku powodów. Wszystkie osoby, które przyjeżdżają do Gdańska z tak odległych miejsc, muszą gdzieś nocować. Muszą też coś zjeść. Korzystają z miejskiej komunikacji lub taksówek. W rezultacie zostawiają w naszym mieście swoje pieniądze – zauważa Paweł Adamowicz prezydent Gdańska.

Na czerwcowym koncercie Bon Jovi byli obecni fani z następujących państw:

Na koncert przyjechały również osoby z państw spoza Europy:

1.	Argentyna
2.	Australia
3.	Brazylia
4.	Izrael
5.	Singapur
6.	Tunezja
7.	USA
8.	RPA

Największa sprzedaż zagraniczna:

1.	Litwa	432
2.	Rosja	238
3.	Łotwa	184
4.	Wielka Brytania	56
5.	Ukraina	38

Ilość i wartość informacji dotyczących koncertu w mediach

Całkowita ilość informacji:

1 610

Ogólna wartość działań dziennikarskich:

9 462 344 zł

(w przeliczeniu na ekwiwalent reklamowy)

Internet (liczba publikacji)
863

Prasa (liczba publikacji)
316

Radio i Telewizja (liczba publikacji)
341

Czas antenowy RTV
10:24:27

Informacje i programy radiowe
3 060 190 zł

Internet
673 483 zł

Informacje i programy telewizyjne
1 762 824 zł

Materiały prasowe (bez reklam)
3 965 847 zł

Monitoring mediów przygotowany przez wyspecjalizowaną agencję informacyjną PRESS SERVICE.

Wartość kampanii promocyjnej koncertu

Całkowita wartość kampanii:

19 829 976 zł

Telewizja
500 000 zł

Radio
622 200 zł

Outdoor
1 193 402 zł

Internet
900 000 zł

Informacje prasowe (bez reklam)
3 965 847 zł

Informacje i programy TV
1 762 824 zł

Informacje i programy radiowe
3 060 190 zł

Reklamy prasowe
2 287 963 zł

Dodatkowa kampania RMF RM
2 690 680 zł

Dodatkowa kampania Lotos
2 846 870 zł

Monitoring mediów przygotowany przez wyspecjalizowaną agencję informacyjną PRESS SERVICE.

Bon Jovi da koncert na PGE Arenie

▶ 19 czerwca 2013 Bon Jovi pierwszy raz zagra w Polsce

▶ To wciąż zespół ze światową, kasowej czołówki

Organizatorzy liczą na wyższą sprzedaż biletów niż na koncert Jennifer Lopez

2012-11-06 - Dziennik Bałtycki

Bon Jovi zagra na gdańskim stadionie

Kiedyś byli popularni

2012-11-06 - Fakt Trójmiasto

Koncert J.Lo na gdańskim stadionie nie przyniósł strat. Teraz czas na...

Bon Jovi na PGE Arenie

2012-11-06 - GazetaW yborcza Trójmiasto

Bon Jovi przyjadą do Polski z własną... pralką

2012-12-03 - Super Nowości

Po koncercie żona i dzieci

Od dzisiaj kupisz bilet na Bon Jovi

2012-11-09 - Dziennik Zachodni

Być jak Mick Jagger

2012-11-19 - Newsweek

Bilety kupują fani z całego świata

Anna Mizera-Nowicka

To będzie pierwszy koncert zespołu Bon Jovi w Polsce

2012-12-07 - Dziennik Bałtycki

Bon Jovi podczas koncertu

W koszulce z kołnierzykiem

ORGANIZATORZY koncertu **Jon Bon Jovi** w Gdańsku, którzy będą pracować w okolicach sceny i garderób, muszą być ubrani w koszule z kołnierzykiem. To życzenie artysty, który 19 czerwca wystąpi na PGE Arenie.

– Taka sytuacja zdarza się nam po raz pierwszy, a organizowaliśmy już naprawdę wiele koncertów – przekonuje **Marek Kurzawa** z agencji Prestige MJM. – Nigdy wcześniej artysta nie dbał o to, jak będzie wyglądała obsługa koncertu. Już teraz widać jednak, że Bon Jovi to najwyższa światowa liga muzyczna. A co za tym idzie, profesjonaliści dbający o każdy, nawet najdrobniejszy szczegół.

Jon Bon Jovi z żoną Dorothea

2012-12-18 - Expressl lustrowany

2012-12-21 - Fakt

Bilety na koncert Bon Jovi mają wzięcie

Na koncert przyjadą fani z różnych stron świata. Najwięcej biletów - 300 sztuk - kupili Litwini. Zainteresowani czerwcowym występem Amerykanów są także Rosjanie, Białorusini i Ukraińcy

Ewa Karendys

Występ Bon Jovi w Gdańsku odbędzie się w ramach startującej w marcu w Montrealu trasy koncertowej zespołu. Grupa wystąpi na PGE Arenie 19 czerwca. Choć do tego muzycznego wydarzenia zostały jeszcze cztery miesiące, organizatorzy są zadowoleni z zainteresowania fanów.

– Bilety sprzedają się bardzo dobrze, jesteśmy zaskyfskiejonowani. Możemy spodziewać się ciekawej frekwencji – mówi Janusz Stefański z agencji Prestige MJM, która organizuje koncert wspólnie ze spółką Arena Gdańsk Operator. – Nie mogę powiedzieć, że któreś sprzedają się szybciej - bilety w różnych wariantach cenowych sprzedają się równomiernie. Ciekawostką jest to, że wejściówki w strefie Diamond Circle (zlokalizowanej między sceną a widzami) - rzędy mimo wysokiej ceny - 1400 zł - także szybko znajdują nabywców.

Jon Bon Jovi

Kupują warszawiacy i gdańszczanie

Janusz Stefański: - W pierwszym tygodniu obserwowaliśmy bardzo duże zainteresowanie. Teraz osiągamy poziom stały pośród sprzedaży. Ciekawe

Czerwcowy koncert zespołu to jak na razie jedyna planowana imprezа muzyczna na gdańskim stadionie.

Organizatorzy planują przynajmniej jeden występ artysty dużego formatu rocznie

jest to, że dzień w dzień ten pośród jest taki sam.

Ci proc. biletów sprzedawanych drogą internetową nabyli fani z Warszawy, 5 proc. mieszkańcy Gdańska i Gdyni. W sprzedaży bezpośredniej

Przyjadą z różnych stron świata

Koncert na PGE Arenie

2013-02-14 - Gazeta Wyborcza Trójmiasto

Bon Jovi postawili na IRA

Zespół rockowy IRA wystąpi jako support przed koncertem Bon Jovi 19 czerwca na stadionie PGE Arena w Gdańsku. Założona w 1987 r. w Radomiu kapela trzy tygodnie temu wydała swój dziesiąty album „X".

– Amerykanie z grupy Bon Jovi wybrali spośród kilkunastu propozycji właśnie zespół IRA, który w przeszłości supportował już grupę Aerosmith.

– poinformował Jarosław Galewski, rzecznik prasowy agencji Prestige MJM, organizującej czerwcowy koncert. Koncert Bon Jovi na stadionie PGE Arena w Gdańsku będzie pierwszym i jedynym występem w Polsce tej amerykańskiej grupy rockowej. Kwintet z New Jersey zagra w ramach światowej trasy koncertowej „Because We Can". Dzień przed występem amerykańska formacja da koncert na stadionie olimpijskim w Berlinie, zaś 2 dni po występie w Polsce amerykańscy muzycy zaprezentują się publiczności w Stuttgarcie. **PAP Life, anja**

Fot. PAP, IRA Media

2013-05-09 - Super Nowości

Co wiemy o koncercie Bon Jovi?

▶ **Bon Jovi wydał płytę, którą będzie promować tournée**

▶ **Czy grupa nagra w Gdańsku w**

Czy w Gdańsku zobaczymy Bon Jovi bez oryginalnego gitarzysty - Richiego Sambory?

2013-04-08 - Dziennik Bałtycki

Bon Jovi mówią „Yes We Can"

2013-03-26 - Metro

IRA razem z Bon Jovi

Już za miesiąc odbędzie się koncert radomskiej kapeli na stadionie PGE Arena w Gdańsku

Nowy, piąty album, świetna grupa Bon Jovi, a do tego blisko kilkadziesiąt tysięcy fanów – to wszystko czeka radomską IRĘ 19 czerwca na nowym stadionie w Gdańsku.

IRA już wyraża się do koncertu na nowym stadionie we Gdańsku, gdzie zagra także Bon Jovi

2013-05-17 - Echo Dnia Radom

Czego chcą gwiazdy, czyli...

Piłki, żelki, manekiny

ANGORA

2013-05-19 - Angora

Świetna rockowa limuzyna

Rockowa fabryka pieniędzy

2013-05-21 - Rzeczpospolita

Byłam z Jonem Bon Jovi w Wiedniu. Na jego scenie też

Na tej trasie Bon Jovi zabiera swych fanów w muzyczną podróż luksusowym autem. Tydzień temu zachwycili w Austrii. Za 26 dni będą u nas

2013-05-24 - Dziennik Zachodni

2013-05-27 - Newsweek

Zbliża się koncert Bon ... efektowne show, ale w

2013-05-27 - Nasze Miasto Trójmiasto

BON JOVI JUŻ ZA TYDZIEŃ ZROBI SHOW NA GDAŃSKIM STADIONIE

Zagrają na scenie w kształcie cadillaca, zjedzą cały garnek rosołu, a później rozsiądą się na skórzanych kanapach. O koncercie i gwiazdorskich wymaganiach - pisze Ewelina Oleksy

2013-06-12 - Dziennik Bałtycki

Kulinarne życzenia Bon Jovi

Rosół, mnóstwo owoców i specjalna odmiana grochu – to niektóre z życzeń kulinarnych członków grupy Bon Jovi, która wystąpi w przyszłą środę na stadionie PGE Arena w Gdańsku. Będzie to pierwszy występ tej amerykańskiej gwiazdy rocka w Polsce

2013-06-12 - Głos Koszaliński

BON JOVI zażyczyli sobie... ROSÓŁ

Rosół z kury, mnóstwo owoców i specjalna odmiana grochu – to niektóre z życzeń kulinarnych członków grupy Bon Jovi, która wystąpi w przyszłą środę na stadionie PGE Arena w Gdańsku. Będzie to pierwszy występ tej amerykańskiej gwiazdy rocka w Polsce.

2013-06-12 - Super Nowości

19 CZERWCA KONCERT W GDAŃSKU

JON BON JOVI ZAŻYCZYŁ SOBIE... ROSOŁU Z KURY

Rosół z kury, mnóstwo owoców i specjalna odmiana grochu – to niektóre z życzeń kulinarnych członków grupy Bon Jovi, która wystąpi w przyszłą środę (19 czerwca) na stadionie PGE Arena w Gdańsku. Będzie to pierwszy koncert tej amerykańskiej gwiazdy rocka w Polsce.

Jon Bon Jovi z żoną Dorothą

2013-06-13 - Express Ilustrowany

Bon Jovi już w środę!

Utwór o tym, że ciężko jest żyć, kiedy pensja nie starcza na nic, znają wszyscy. Za dwa dni na pewno usłyszymy go na PGE Arenie

Przemysław Guilda

Bon Bon Jovi

2013-06-17 - GazetaW yborczaT rójmiasto

ANKIETA PERSONALNA

Jon Bon Jovi Z garażu na światowe sceny

Za kilka dni zagra koncert dla polskich fanów

2013-06-13 - Życie Na Gorąco

Bon Jovi da dwugodzinny show swoich największych przebojów

2013-06-14 - Dziennik Bałtycki

BON JOVI NA PGE ARENIE

Żyjąc modlitwą (i muzyką)

2013-06-14 - Gazeta Wyborcza Trójmiasto

Zespół Bon Jovi zagra w Gdańsku już w środę!

Światowej sławy gwiazda po raz pierwszy zagra w Polsce. Organizatorzy spodziewają się, że z tej okazji PGE Arenę Gdańsk odwiedzi ponad 30 tys. fanów z całego świata. Będziesz wśród nich? Sprawdź, co trzeba wiedzieć.

ZMIENIA RUCH

2013-06-15 - Dziennik Bałtycki

Bon Jovi serwuje ekologiczne kotlety w restauracji!

Dlaczego „It's My Life" nie zabrzmiało w Poznaniu?

LICZBY

20

300

150

2013-06-17 - Nasze Miasto Poznań

Najlepsza scena, największe prz

2013-06-19 - Dziennik Bałtycki

Bon Jovi: Nie zamierzam schodzić szybko ze sceny

2013-06-19 - Gazeta Wyborcza Trójmiasto

Zespół Bon Jovi zagra największe hity, które nagrał w ciągu swojej 30-letniej kariery

2013-06-19 - Gazeta Wyborcza Trójmiasto

Bon Jovi w końcu w Polsce

2013-06-19 - Metro

Scena na koncert Bon Jovi gotowa

2013-06-18 - Dziennik Bałtycki

Scena na stadionie czeka na Bon Jovi

▶ Światowej sławy gwiazda zagra dziś na PGE Arenie

▶ Koncert będzie miał imponujące efekty i oprawę

Zostaw auto! Będą dodatkowe parkingi i kolejki

2013-06-19 - Dziennik Bałtycki

2012-11-05 - CGM

2012-11-05 - DlaStudenta

2012-11-05 - Fakt

2012-11-05 - Forbes

2012-11-05 - Gazetapl

2012-11-05 - Interia

2012-11-05 - MMTrojmiasto

2012-11-05 - Newsweekpl

2012-11-05 - Newsweek.pl

2012-11-05 - RadioZET

2012-11-05 - Trojmiasto.pl

2012-11-05 - TVN24

2012-11-05 - TVPInfo

2012-11-05 - WP

2012-11-05 - WPROST

2012-11-06 - Bravo

2012-11-06 - SuperExpress

2012-11-22 - Onet

2012-11-23 - DlaStudenta

2012-11-29 - FAKT

2012-11-29 - Interia

2012-11-29 - Onet

2012-11-29 - TVN24

2012-11-29 - WP

2012-11-29 - WPROST

2012-12-02 - Dziennik

2012-12-05 - RMF ON

2012-12-07 - Onet

2012-12-09 - CGM

2013-01-07 - RadioZET

2013-01-22 - WP

2013-01-29 - Onet

2013-01-30 - Interia

2013-01-30 - TUBA

2013-01-31 - Dziennik

2013-02-13 - Gazetapl

2013-02-25 - DlaStudenta

2013-02-25 - Onet

2013-03-08 - RadioZET

2013-05-07 - CGM

2013-05-07 - Interia

2013-05-07 - MMTrojmiasto

2013-05-07 - RadioEska

2013-05-07 - RMF On

2013-05-07 - WP

2013-05-14 - Onet

2013-05-20 - Rzeczpospolita

2013-05-23 - Onet

2013-05-24 - Interia

2013-06-11 - Onet

2013-06-11 - RadioZet

2013-06-11 - TVN24

2013-06-11 - Wprost

2013-06-12 - CGM

2013-06-13 - CoJestGrane

2013-06-14 - DziennikBałtycki

2013-06-14 - Onet

2013-06-14 - RadioGdańsk

2013-06-17 - Onet

2013-06-17 - RadioEska

2013-06-17 - RadioZet

2013-06-17 - TVN24

2013-06-18 - MMTrójmiasto

2013-06-19 - Newsweek

30 tysięcy fanów bawiło się na pierwszym koncercie Bon Jovi w Polsce na gdańskiej PGE Arenie

Bon Jovi: -Zobaczymy się jeszcze, wrócimy tutaj!

Galeria zdjęć na www.dziennikbaltycki.pl

2013-06-20 - Dziennik Bałtycki

BON JOVI PODBIŁ GDAŃSK

CZYTAJ NA STR. 20

30 tysięcy osób bawiło się na koncercie na PGE Arenie. To największy koncert na gdańskim stadionie. - Podróż do Polski była długa, ale wreszcie

Nikt nie o

dyrektor

Centrala NFZ nie widzi też p

unieważnić konkursy na lec

Słupsk

ponad 2

Słoneczna far

i biogazownia

2013-06-20 - Dziennik Bałtycki

Podczas dwuipółgodzinnego koncertu Bon Jovi na PGE Arenie lider najgłośniejszej kapelki z dobrą formą

Bon Jovi wierni fanom i stadionom od 30 lat

Po środowym koncercie Bon Jovi na gdańskiej PGE Arenie nad fenomenem zespołu zastanawia się **Marcin Mindykowski**

Wierni rockowi na stadionach

Flaga i oświadczyny

2013-06-21 - Dziennik Bałtycki

Cadillac Bon Jovi

Ponad 30 tys. fanów bawiło się najpierw w historii koncertów Bon Jovi w Polsce.

Pierwsi fani pod stadionem PGE Areny ustawili się już nad ranem.

Bon Jovi na stadionie pojawił się ok. godz. 17.30 w kolorowym radiowozie na rzymskie.

Punktualnie o godz. 20 elektryczna scena w kształcie muszki cadillaca rozświetliła się na niebiesko i stadion zadrżał w posadach.

2013-06-20 - Gazeta Wyborcza Trójmiasto

NIE JESTEM PRZYSTOJNY JAK JUSTIN BIEBER I NIE TAŃCZĘ JAK JUSTIN TIMBERLAKE. ALE JESTEM NA SCENIE DŁUŻEJ OD NICH OBU RAZEM WZIĘTYCH I NIGDZIE SIĘ NIE WYBIERAM – MÓWI W ROZMOWIE Z „SUKCESEM" JON BON JOVI.

ROZMAWIA PIOTR PRZETALKIEWICZ

Już się narozrabiałem

BIZNESMENEM.
A CIĘ PO LATACH

2013-07 - Sukces

2013-06-19 - Trójmiasto.pl

2013-06-20 - Dziennik.pl

2013-06-20 - Interia.pl

2013-06-20 - MM Trójmiasto

2013-06-20 - Radio Eska

2013-06-20 - Radio Zet

2013-06-20 - Onet.pl

2013-06-20 - TVN24

2013-06-20 - WP.pl

2013-06-20 - wyborcza.pl

Media o koncercie Bon Jovi – internet

Tytuły internetowe, które najczęściej pisały o koncercie (wraz z liczbą informacji)

www.muzyka.onet.pl	39
www.mmtrojmiasto.pl	34
www.gdansk.naszemiasto.pl	31
www.dziennikbaltycki.pl	29
www.muzyka.wp.pl	22
www.muzyka.dlastudenta.pl	21
www.trojmiasto.gazeta.pl	21
www.polskatimes.pl	21
www.dziennikzachodni.pl	20
www.tvn24.pl	18
www.muzyka.interia.pl	17
www.muzyka.dziennik.pl	16
www.rmfon.pl	15
www.infomusic.pl	15
www.rozrywka.trojmiasto.pl	15
www.moje.radio.lublin.pl	14
www.radiozet.pl	14
www.muzyka.pl	13
www.cgm.pl	13
www.trojmiasto.pl	13
www.eska.pl	12
www.gloswielkopolski.pl	11
www.gdynia.naszemiasto.pl	10
www.sopot.naszemiasto.pl	10
www.pomorze.naszemiasto.pl	9
www.dzienniklodzki.pl	9
www.tuba.pl	9
www.gazetawroclawska.pl	9
www.gazetakrakowska.pl	8
www.wirtualnemedia.pl	8
www.kurierlubelski.pl	8
www.wyborcza.pl	7
www.rp.pl	7
www.radiogdansk.pl	7
www.wiadomosci.onet.pl	7
www.metromsn.gazeta.pl	6
www.wiadomosci24.pl	6
www.pap.pl	6
www.wprost.pl	6

Media o koncercie Bon Jovi – prasa

Tytuły prasowe, które najczęściej pisały o koncercie (wraz ze średnim nakładem i liczbą publikacji)

Polska - Dziennik Bałtycki	40920	64
Gazeta Wyborcza - Trójmiasto	26820	21
Nasze Miasto - Trójmiasto	40470	17
Polska - Dziennik Zachodni	73400	14
Polska - Gazeta Wrocławska	33060	14
Polska - Głos Wielkopolski	47810	9
Polska - Kurier Lubelski	9760	9
Super Express	262730	8
Polska	278410	7
Rzeczpospolita	93720	7
Polska - Dziennik Łódzki	40680	7
Polska - Gazeta Krakowska	28360	7
Nasze Miasto - Poznań	30050	7
Gazeta Wyborcza - Wrocław	22720	6
Newsweek	188360	6
Metro	304060	5
Nasze Miasto - Wrocław	35110	5
Nasze Miasto - Warszawa	94020	5
Kurier Poranny	10320	4
Gazeta Współczesna	12630	4
Dziennik Gazeta Prawna	71830	3
Express Ilustrowany	48610	3
Nasze Miasto - Łódź	40170	3
Dziennik Wschodni	11820	3
Nasze Miasto - Kraków	41060	3
Gazeta Lubuska	32940	3
Super Nowości	17460	3
Gazeta Wyborcza - Warszawa	61840	2
Teraz Rock	50000	2
7 Dni Radom	26000	2
Polska - Metropolia Warszawska	13250	2
Gazeta Wyborcza	315520	2
Echo Dnia - Radom	5070	2
Inwestor	2000	2
Angora	493630	2
Auto Świat	137960	2
Nowiny	31270	2
Nasze Miasto - Katowice	16660	2
Głos Szczeciński	24020	2
Głos Koszaliński	6360	2
Głos Pomorza - Słupsk	5740	2
Przekrój	44420	2
Echo Dnia	26690	2
Do Rzeczy	213750	2

Monitoring mediów przygotowany przez wyspecjalizowaną agencję informacyjną PRESS SERVICE.

Media o koncercie Bon Jovi – radio

Rozgłośnie radiowe, które informowały o koncercie (wraz z liczbą informacji)

RMF FM	108
Radio ZET	45
Radio ESKA Trójmiasto	29
Polskie Radio Gdańsk	22
Radio TOK FM	16
Polskie Radio Program 1	6
RMF MAXXX Warszawa	2
Polskie Radio Merkury Poznań	2
Polskie Radio Kraków	2
Radio KOLOR Warszawa	2
Polskie Radio Wrocław	2
Polskie Radio Program 4	1
Antyradio Warszawa	1
Radio ESKA Poznań	1
Polskie Radio Program 3	1
Radio ESKA Warszawa	1

Media o koncercie Bon Jovi – telewizja

Stacje telewizyjne, które informowały o koncercie (wraz z liczbą informacji)

TVN24	31
Superstacja	14
TVP Info	12
Polsat News	10
TVP Gdańsk	7
TVN	6
Polsat Biznes (d. TV Biznes)	4
TVP Polonia	4
Polsat	3
TVP1	2
Polsat Cafe	2
TVP Poznań	2
TVP Łódź	1
TVP2	1
TVP Warszawa	1

Internetowe komentarze po koncercie Bon Jovi

Pod informacjami prasowymi w internecie

koncert rewelacyjny :) to dzisiaj po mojej głowie chodzą melodie zaśpiewane przez Bon Joviego :)

Asia

TO BYŁ CUDOWNY KONCERT!!!

AGA

Kocham Bon Jovi za ich talent i osobowość i za to, że mają szacunek do fanów

Doloris

No i co??? Niby taki „stary" ale rade sobie dał i to tak, że nie jedna obecna MŁODA gwiazda może mu pozazdrościć. Widać, że Jon wiedział czego chce i do tego dążył nie patrząc na pokusy. Jest w świetnej formie ponieważ w przeszłosci nigdy nie miał problemu z narkotykami. Młode gwiazdeczki obecnych czasów mogą z niego brać przykład.

Miss Vanity

To był najpiękniejszy dzień w moim życiu, a Jon był niesamowity. Tego nie da się opisac, to trzeba przeżyc. Płakałam 3 razy :(

Sylvia

Uwielbiam BON JOVI i kocham Johna!!!!od lat do końca moich dni:)))

NIKA

Byłam - wspaniałe widowisko ,wybawiłam się cudownie ,dojazd i parking super ,a Zespół -Chylę czoło przed profesjonalizmem ,czekałam na koncert ja wszyscy bardzo długo ,ale było warto

Szymot

lubię inny rodzaj muzyki niezależnej, ale Bon Jovi zaskoczyli mnie dziś wieczorem nad wyraz pozytywnie... jeden z lepszych koncertów na których byłem w moim życiu, sam John okazał się przesympatycznym rockmanem, facet potrafi rozgrzać publiczność

NIKA

Pełen profesjonalizm na scenie, cudowny kontakt z publicznością i umiejętne dozowanie emocji. Sympatycznie i miło. Zabawa na całego. Organizacyjnie również celująco!

Klaudia

Naprawdę rewelacyjny koncert. Wytańczyłam się- ,wykrzyczałam, wyszalałam. Atmosfera fantastyczna, zespół dał z siebie wszystko. Same superlatywy. Zaśpiewali największe przeboje,rozgrzali publiczność do czerwoności,a malkontentów odsyłam na księżyc. Amen.

Klaudia

Na Facebooku

fantastyczny koncert....zmęczona, ale bardzo pozytywnie

Agnieszka Borysewicz

Było wspaniale, negocjoujcie już kolejny koncert BJ

Gloria Ziencina – Kawula

Czy się podobało? To był najwspanialszy koncert na jakim byłam!

Agnieszka Marciniec

Głupie pytanie- jasne,że się podobało!!!!!!!!!!!! Mam nadzieję,że dotrzyma danego słowa i wrócą do nas niebawem!!!

Joanna Czeszewska

Mi było... mało Chcę więcej!!!! Oni muszą znów do nas przyjechać!!!

Monika Kucharska

Mój pociąg do Zabrza jeszcze nie przyjechał, więc z powodu mnie mogą zagrać kolejny koncert nawet dzisiaj Prestige MJM- ogromne DZIĘKUJĘ(!!!) za zorganizowanie tęgo koncertu, było rewelacyjnie! Spełniacie marzenia!

Karolina Marek

Koncert genialny,publiczność wspaniała,Jon szczęśliwy i zachwycony publicznością,niesamowita energia,wrażenia niezapomniane.Kapitelny Phil, jego radość i pozytywna energia są zaraźliwe.Jednym słowem koncert nieziemski

Ewa Pachwicewicz

Konferencje prasowe

Przy okazji promocji koncertu Bon Jovi zorganizowane zostały cztery konferencje prasowe, w tym dwie z udziałem muzyków z zespołu Bon Jovi. Pierwsza konferencja odbyła się 31 października 2012 roku w Londynie w Hotelu SAVOY. Podczas tej konferencji polscy dziennikarze mieli okazję porozmawiać z artystami nie tylko o zbliżającej się trasie koncertowej, ale również o nowej płycie, która ukazała się w marcu 2013 roku. Kolejna konferencja, która odbyła się 5 listopada na Stadionie PGE Arena w Gdańsku była związana z oficjalnym ogłoszeniem pierwszego i jedynego koncertu Bon Jovi w Polsce.

Kilka miesięcy później, na miesiąc przed koncertem w Polsce, muzycy zaprosili dziennikarzy w Polski, Czech i Austrii do Grand Hotelu w Wiedniu na kolejną konferencję. Opowiadali na niej nie tylko o swojej 30-letniej przygodzie z muzyką, ale także o nowej płycie i gigantycznej scenie, którą zaprezentowali podczas europejskiej trasy koncertowej, a która była pomysłem samego Jona Bon Jovi. Ostatnia konferencja prasowa dotycząca koncertu Bon Jovi, odbyła się 14 czerwca 2013 roku na Stadionie PGE Arena. Poświęcona była sprawom organizacyjnym związanym z tą imprezą.

Konferencja w Wiedniu

Konferencja w Gdańsku

Reklama wielkoformatowa

10 – na tylu reklamach wielkoformatowych można było zobaczyć promocję pierwszego w Polsce koncertu zespołu Bon Jovi. Kampanie zostały przeprowadzone od grudnia do czerwca i obejmowały takie miasta jak: Gdańsk, Łódź, Warszawa oraz Wrocław.

1. GDAŃSK

- **Podwale Grodzkie vis a vis Dworca PKP**
  - Termin kampanii: Grudzień 2012 r.
  - Powierzchnia: 277,2 m^2
  - Charakterystyka: Nośnik jest usytuowany przy Targu Drzewnym w pobliżu starego miasta oraz innych bardzo atrakcyjnych miejsc pod względem turystycznym. W tej okolicy jest duże natężenie ruchu samochodowego, komunikacji miejskiej oraz pieszych.

2. GDAŃSK

- **Rondo Hucisko / Garncarska**
  - Termin kampanii: Grudzień 2012 r.
  - Powierzchnia: 140,7 m^2
  - Charakterystyka: Reklama była usytuowana przy ul. Targ Drzewny. W pobliżu znajdują się liczne atrakcje turystyczne oraz Stare Miasto. Miejsce to charakteryzuje się bardzo dużym natężeniem ruchu samochodowego oraz komunikacji miejskiej.

3. WARSZAWA

- **Warszwa, Rondo ONZ, kier. CH Arkadia**
  - Termin kampanii: Grudzień 2012 r.
  - Powierzchnia: 463,24 m^2
  - Charakterystyka: Reklama ulokowana jest przy jednym z najruchliwszym rond w Warszawie – przy rondzie ONZ. W sąsiedztwie znajduje się między innymi Warszawskie Centrum Finansowe. W pobliża są także liczne przystanki komunikacji miejskiej. Miejsce to charakteryzuje się również nieustannym 24-godzinnym ruchem samochodowym

4. WARSZAWA

- **ul. Krucza 5, Al. Jerozolimskie, vis a vis SMYK**
  - Termin kampanii: Grudzień 2012 r.
  - Powierzchnia: 9,65 m^2 x 12,2 m^2
  - Charakterystyka: Reklama zawieszona została w samym centrum Warszawy. W pobliżu znajdują się: DH SMYK, Galeria Centrum, Hotel Polonia, Hotel Novotel, Stacja Metra, PKiN, banki, kawiarnie, restauracje i puby. Zarówno ruch pieszych jak i samochodów odbywa się tutaj przez całą dobę.

5. WROCŁAW

- **ul. Traugutta 1/7**
  - Termin kampanii: Grudzień 2012 r.
  - Powierzchnia: 181 m^2
  - Lokalizacja: lokalizacja w ścisłym centrum miasta, doskonale widoczna zarówno dla ruchu samochodowego jak i pieszego, vis a vis Galerii Dominikańskiej, ogromne natężenie ruchu samochodowego i pieszego. Lokalizacja widoczna również z Rynku oraz z ulicy Oławskiej - deptaku łączącego Rynek z Galerią Dominikańską. W pobliżu przystanki MPK, hotele, restauracje, poczta, placówki bankowe.

6. ŁÓDŹ

- **ul. Piłsudkiego, róg Piotrkowskiej**
  - Termin kampanii: Grudzień 2012r.
  - Powierzchnia: 651,10 m^2
  - Charakterystyka: Nośnik jest usytuowany w samym centrum Łodzi vis a vis Galerii łódzkiej. W pobliżu znajdują się biurowce, hotele, centra handlowe oraz centrum rozrywkowo-kinowe SILVER SCREEN. Ten rejon miasta charakteryzuje się bardzo intensywnym natężeniem ruchu pieszych, komunikacji miejskiej oraz samochodów.

7. WARSZAWA

- **skrzyżowanie ul. Towarowej i Srebrnej**
  - Termin kampanii: Luty 2013 r.
  - Powierzchnia: 361,4 m^2
  - Charakterystyka: Centrum Warszawy, jedna z najbardziej ruchliwych ulic w Stolicy o dużym ruchu samochodowym oraz pieszym przez całą dobę.

8. GDAŃSK

- **Podwale Grodzkie vis a vis Dworca PKP**
  - Termin kampanii: Kwiecień 2013 r.
  - Powierzchnia: 277,2 m^2
  - Charakterystyka: Nośnik jest usytuowany przy Targu Drzewnym w pobliżu starego miasta oraz innych bardzo atrakcyjnych miejsc pod względem turystycznym. W tej okolicy jest duże natężenie ruchu samochodowego, komunikacji miejskiej oraz pieszych.

9. GDAŃSK

- **Podwale Grodzkie vis a vis Dworca PKP**
  - Termin kampanii: Czerwiec 2013 r.
  - Powierzchnia: 277,2 m^2
  - Charakterystyka: Nośnik jest usytuowany przy Targu Drzewnym w pobliżu starego miasta oraz innych bardzo atrakcyjnych miejsc pod względem turystycznym. W tej okolicy jest duże natężenie ruchu samochodowego, komunikacji miejskiej oraz pieszych.

Billboardy

Podczas promocji koncertu wykorzystano około **150** nośników typu billboard. Kampania została przeprowadzona na terenie: Warszawy, Gdańska, Gdyni, Sopotu, Poznania, Torunia, Kalisza, Konina, Ostrowa Wielkopolskiego i Turku. Billboardy miały powierzchnię: 12 m^2, 18 m^2 oraz 36 m^2.

Koźmin Wielkopolski

Kalisz

Kalisz

Koło

Konin

Konin

Konin

Krotoszyn

Ostrów Wielkopolski

Ostrów Wielkopolski

Ostrzeszów

Pleszew

Zdjęcie wyłącznie do celów dowodowych wyklejenia

Poznań - Aleja Niepodległości

Zdjęcie wyłącznie do celów dowodowych wyklejenia

Poznań - Bułgarska

Zdjęcie wyłącznie do celów dowodowych wyklejenia

Poznań - Dąbrowskiego

Zdjęcie wyłącznie do celów dowodowych wyklejenia

Poznań - Marcelińska

Zdjęcie wyłącznie do celów dowodowych wyklejenia

Poznań - Wojciechowskiego

Poznań - Bukowska

Toruń - Lubicka

Toruń - Poznańska

Toruń - Kościuszki

Toruń - Grudziądzka

Gdynia - Morska

Gdynia - Władysława IV

Toruń - Łódzka

Turek

Zdjęcie wyłącznie do celów dowodowych wyklejenia

Citylighty i plakaty

Koncert legendy mucyki rockowej – Bon Jovi promowany był na słupach ogłoszeniowych oraz na wiatach przystanków autobusowych. Kampania została przeprowadzona okresie od grudnia do czerwca. W sumie wyeksponowanych zostało blisko **400** plakatów na trenie województwa pomorskiego.

Miasta, w których przeprowadzono kampanię:

- Gdańsk
- Gdynia
- Sopot
- Chałupy
- Elbląg
- Jastarnia
- Kartuzy
- Kościerzyna
- Kuźnica
- Malbork
- Żukowo
- Nowy Dwór Gdański
- Reda
- Rumia
- Starogard Gdańsk
- Tczew
- Wejherowo
- Władysławowo

Trójmiasto

Trójmiasto

Chałupy

Gdańsk - 3 Maja

Gdańsk - Grunwaldzka

Gdynia - Chwaszczyńska

Gdynia - Morska

Sopot - Al. Niepodległości

Elbląg

Jastarnia

Kartuzy

Kuźnica

Kościerzyna

Łukowo

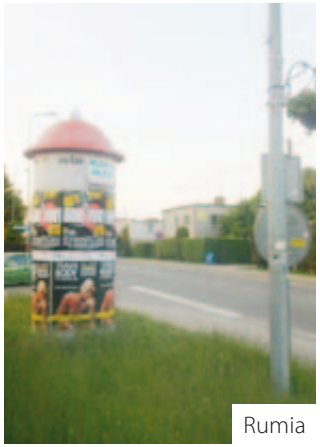
Malbork

Nowy Dwór Gdański

Pruszcz Gdański

Starogard Gdański

Reda


Rumia

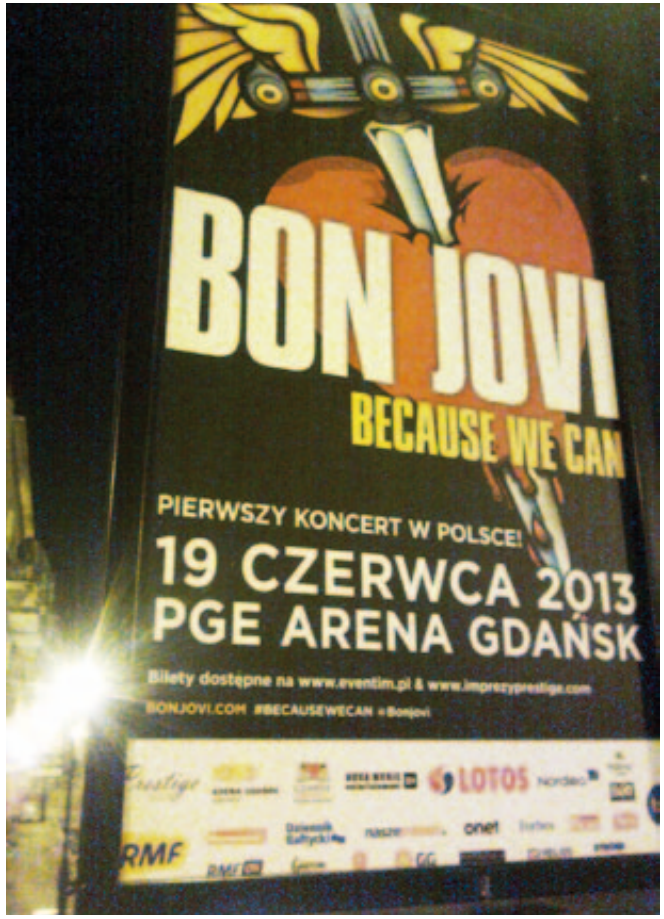
Tczew

Wejherowo

Ramki w Gdańsku

Podczas promocji koncertu zespołu Bon Jovi, w Gdańsku zamontowano na latarniach ulicznych **118** ramek, w których umieszczono plakaty zapraszające na czerwcowy koncert na Stadionie PGE Arena. Ramki można było zobaczyć na Starym Mieście.

Czas trwania kampanii: 01.12.2012 – 19.06.2013



Ekrany ledowe

Podczas promocji koncertu zespołu Bon Jovi wykorzystane ekrany ledowe, na których wyświetlane były 15 sekundowe plansze promujące to wydarzenie. Kampania została przeprowadzona na **11** ekranach ledowych w: Gdańsku, Gdyni, Poznaniu, Toruniu oraz w Warszawie.

GDAŃSK

- **Al. Grunwaldzka przy Hali Olivia**
  - Powierzchnia reklamowa: 60 m^2
  - Rozdzielczość: 512 x 288
  - Liczba odbiorców : ok. 80 000 / dziennie / emisja co 5 min

GDYNIA

- **Al. Zwycięstwa 187 / Wielkopolska**
  - c 30 m^2
  - Rozdzielczość: 1152 x 640
  - Liczba odbiorców : ok. 50 000 - 100 000 / dziennie / emisja co 5 min
- **ul. Chwaszczyńska 51 / Nowowiczlińska**
  - Powierzchnia reklamowa: 23 m^2
  - Rozdzielczość: 512 x 288
  - Emisja co 5 min

POZNAŃ

- **Rondo Solidarności**
  - Spot (plansza) 15 s. / co 4 minuty / kampania - 3 tygodnie
  - Pow. ekranu 27,51 m^2
- **Ks. Mieszka I**
  - spot (plansza) 15 s. / co 4 minuty / kampania – 3 tygodnie
  - Pow. ekranu 39,41 m^2

Gdańsk - Karwiny

Gdańsk - Karwiny

Gdańsk - Orłowo

Rumia

Poznań - Ks. Mieszka

Poznań - Rondo Solidarności

TORUŃ

- **ul. Czerwona Droga / koło Cinema City**
  - Powierzchnia reklamowa: 18 m^2
  - Kampania 3 tygodnie / co 6 min
- **ul. Żółkiewskiego / Galeria Copernicus**
  - Powierzchnia reklamowa: 16 m^2
  - Kampania 3 tygodnie / co 6 min
- **ul. Lelewela / Galeria AMC**
  - Powierzchnia reklamowa: 13 m^2
  - Kampania 3 tygodnie / co 6 min
- **skrzyżowanie ul. Żółkiewskiego i ul. Sobieskiego / Wiadukt Kościuszki**
  - Powierzchnia reklamowa: 34 m^2
  - Kampania 3 tygodnie / co 6 min
- **skrzyżowanie ul. Łódzkiej z ul. Hallera**
  - Powierzchnia reklamowa: 16 m^2
  - Kampania 3 tygodnie / co 6 min

WARSZAWA:

- **Skrzyżowanie ul. Marszałkowskiej i Al. Jerozolimskich**
  - Powierzchnia reklamowa: 60 m^2
  - Liczba odbiorców: ok. 250 000 / dziennie / kampania tygodniowa

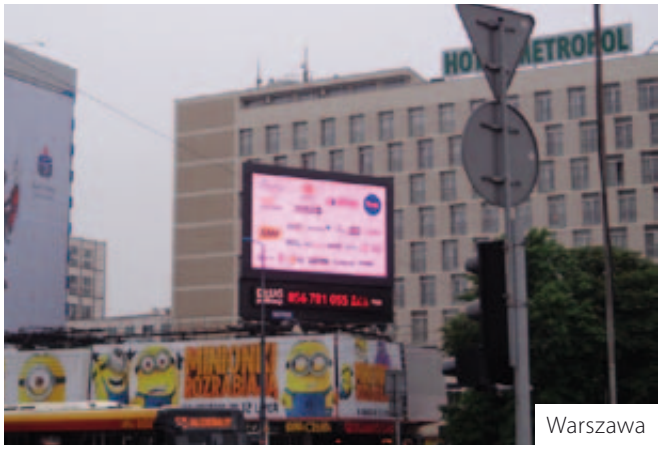
Toruń - Galeria AMC

Toruń - Galeria Copernicus

Toruń - Łódzka

Toruń - Wiadukt Kościuszki

Warszawa


Warszawa

Kampania w ośrodkach narciarskich

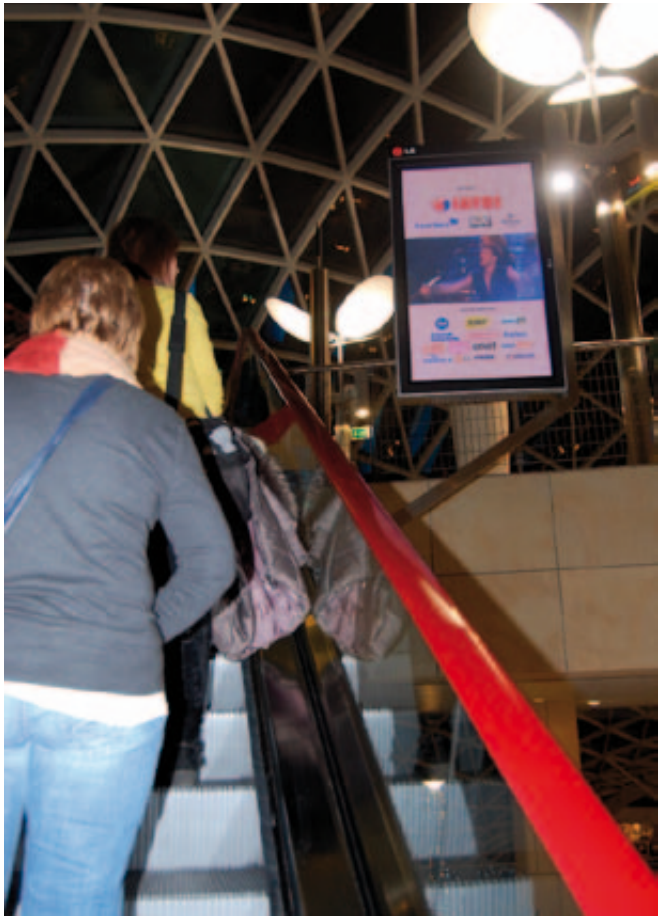
W styczniu 2013 roku prowadzona była także tygodniowa kampania na **3** ekranach ledowych znajdujących się w najpopularniejszych ośrodkach narciarskich w Polsce: w Białce Tatrzańskiej, w Zieleńcu oraz w Zakopanem.

Promocja koncertu Bon Jovi w centrach handlowych

30 sekundowe spoty telewizyjne promujące koncert zespołu Bon Jovi emitowane były na specjalnych ekranach LCD w centrach handlowych w Gdańsku, Łodzi, Poznaniu i Warszawie. Spot został wyemitowany w sumie na **147** ekranach.

Termin kampanii: 10.12.2012 – 16.12.2012

Nazwa Galerii	Miasto	Ilość monitorów
Złote Tarasy	Warszawa	29
Manufaktura	Łódź	38
Stary Browar	Poznań	45
Galeria Bałtycka	Gdańsk	35

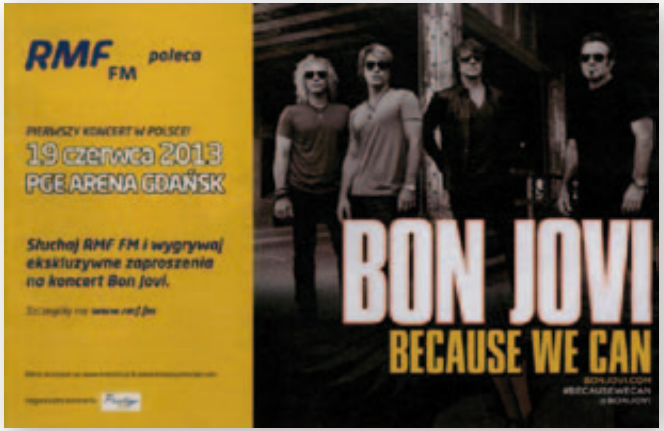


Specjalna kampania promocyjna koncertu Bon Jovi przeprowadzona przez radio RMF MF

W ramach współpracy przy promocji koncertu Bon Jovi, radio RMF FM przeprowadziło specjalną kampanię promującą koncert w Gdańsku. W ramach promocji ukazało się **10** reklam prasowych w takich gazetach jak: JOY, Playboy, Newsweek, Polityka, W sieci, Wprost, Do Rzeczy, oraz Co Jest Grane. Ponadto w Internecie przeprowadzono kampanię odsłonową tak takich portalach jak: rmf.fm, Interia.pl, Onet.pl, wp.pl, o2.pl, pomponik.pl. Całość została wsparta licznymi działania redakcyjnymi na antenie Radia RMF FM oraz konkursami, w których do wygrania były zaproszenia na pierwszy i jedyny w Polsce koncert zespołu Bon Jovi.

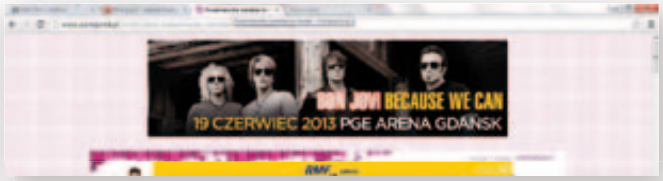
Termin kampanii: maj 2013 rok

Wartość kampanii: 2 690 680,00 zł



2013.06.03 - Newsweek

2013.06.10- Do Rzeczy

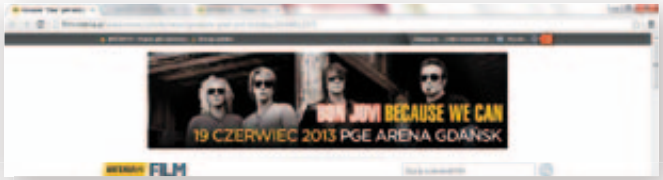


2013.05.30 - Onet.pl

2013.06.03 - Pomponik.pl

2013.06.11 - Interia.pl

2013.05.29 - Interia.pl



2013.06.05 - Interia.pl

Kampania radiowa

W czasie kampanii promocyjnej wyemitowanych zostało **265** spotów radiowych promujących koncert zespołu Bon Jovi. Kampanie zostały przeprowadzone w grudniu 2012 roku oraz w lutym, maju i czerwcu 2013 roku w następujących stacjach radiowych:

RMF — 85 spotów

radio Merkury — 30 spotów

Radio KASZËBË 98,4 FM 92,3 FM 90,1 FM — 150 spotów

Plan emisji Radia Merkury

2013-05-06	Poniedziałek	7:15 8:30 12:00 15:00 16:45
2013-05-07	Worek	7:30 9:30 13:00 15:15 16:30
2013-05-08	Środa	8:00 9:45 12:45 15:30 16:45
2013-05-09	Czwartek	7:45 9:00 14:45 16:15
2013-05-10	Piątek	8:15 9:15 11:45 15:00 16:15
2013-05-11	Sobota	10:00 12:00 14:00
2013-05-12	Niedziela	10:45 12:45 14:45

Plan emisji Radia Kaszëbë

Maj 2013

Nr tygodnia				Tydzień 22							Tydzień 23							Tydzień 24							Tydzień 25								
Dzień	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Ilość	Wartość
Dzień tyg.	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N		
0:00- 0:59																																	
1:00- 1:59																																	
2:00- 2:59																																	
3:00- 3:59																																	
4:00- 4:59																																	
5:00- 5:59																																	
6:00- 6:59								1							1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1					12	1560,00
7:00- 7:59				1	1	1	1				1		1				1				1				1							9	1540,00
8:00- 8:59										1		1		1	1	1	1	1	1	1			1	1		1						12	1760,00
9:00- 9:59		1							1												1	1		1	1		1					7	1080,00
10:00-10:59			1	1	1		1								1		1		1	1		1	1			1	1					12	1990,00
11:00-11:59		1				1		1	1	1	1		1			1		1			1			1	1							12	1580,00
12:00-12:59			1		1	1	1					1		1													1					7	960,00
13:00-13:59		1	1	1									1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1						16	2140,00
14:00-14:59				1		1	1	1	1	1	1	1								1				1								10	1480,00
15:00-15:59	1	1	1		1										1		1	1			1	1	1	1	1	1						13	2040,00
16:00-16:59									1	1	1	1	1	1		1			1													8	1260,00
17:00-17:59	1	1	1		1			1														1	1	1	1	1						10	1560,00
18:00-18:59	1					1	1							1	1								1		1							7	1080,00
19:00-19:59					1		1	1		1	1	1	1			1	1	1		1	1			1								13	1920,00
20:00-20:59									1										1													2	260,00
21:00-21:59																																	
22:00-22:59																																	
23:00-23:59																																	

Kampania telewizyjna

Spoty promujące koncert Bon Jovi na PGE Arenie były emitowane w największych ogólnopolskich i regionalnych telewizjach. Łącznie wyemitowano **796** spotów i **12** billboardów sponsorskich w **13** telewizjach.

Stacja telewizyjna	Data	Ilość spotów
Polsat News	08.01 - 31.01	5
TVN 24	04.02 - 08.02	10 billboardów
Polsat News	01.02 - 08.02	40
WTK	06.05 - 12.05	30
TVN 24	04.03 - 17.03	30
TVN 24	01.05 - 15.05	21
nSport	07.06 - 19.06	80
TV Puls	10.06 - 16.06	30
MTV Polska	03.06 - 10.06	30
VH1 Europe	03.06 - 10.06	30
4fun.tv	10.12 - 24.12	108
rebel.tv	06.12 - 27.12	154
Canal Plus Sport	09.06 - 18.06	71
Canal Plus	08.06	2 billboardy
Twoja Telewizja Morska	04.12.2012 - 01.01.2013	112
Proart	01.02 - 14.02	50

Emisja koncertu Bon Jovi w Canal+

Koncert zespołu Bon Jovi można było obejrzć w telewizji Canal Plus HD. Telewizja wyemitowała występ amerykańskiej grupy 8 czerwca, a więc na kilka dni przed pierwszym koncertem Bon Jovi w Polsce. Był to więc wstęp do prawdziwych emocji, które polscy fani przeżywali w Gdańsku podczas koncertu "na żywo". Telewizja pokazała koncert, który został zarejestrowany w Londynie. Przed programem i tuż po jego zakończeniu zostały wyemitowane billboardy sponsorskie zapraszające na koncet na PGE Arenie.

Koncert Bon Jovi

PREMIERA

Przed występem w Polsce

Legendarna grupa z New Jersey zagra 19 czerwca na stadionie w Gdańsku. Wcześniej jednak zobaczymy koncert Bon Jovi zarejestrowany w styczniu tego roku w Londynie. Będzie trochę nowości, ale też ich największe przeboje z „Livin' On a Prayer" na czele.

Co teraz u Bon Jovi?

Zarówno koncert z Londynu, jak i w Gdańsku są częścią trasy promującej najnowszą płytę zespołu „What about now". Warto dodać, że w tym roku amerykański band świętuje trzydziestolecie powstania! Największą popularnością cieszył się w latach 90. ubiegłego wieku. W 2000 roku cały świat śpiewał ich przebój „It's My Life", który ostatnio przypomnieli nam twórcy „Bitwy na głosy". Z upływem lat popularność Bon Jovi trochę się zmniejszyła, ale wciąż jest spora. Ostatnio lider zespołu Jon Bon Jovi ostro skrytykował Justina Biebera za nagminne spóźnianie się na koncerty. Młody gwiazdor zawet nie śmiał wchodzić z nim polemikę. Bo Jon to wciąż król!

Jon Bon Jovi nie tylko śpiewa, ale jest też aktorem.

„Bon Jovi",
SO, 8.06, godz. 21.50, Canal+

Zapowiedź emisji koncertu w tygodniku telewizyjnym TV14

Lubię to! 0

Aktualności

2013-05-29 | **Bon Jovi w Canal +**

Koncert zespołu Bon Jovi będzie można obejrzć w Canal +. Telewizja wyemituje występ amerykańskiej grupy 8 czerwca, a więc na kilka dni przed pierwszym koncertem Bon Jovi w Polsce. Będzie to więc wstęp do prawdziwych emocji, które polscy fani przeżywać będą w Gdańsku podczas koncertu "na żywo".

Jon Bon Jovi wraz z kolegami z zespołu przyjedzie jdo Polski już 19 czerwca. Rozgrzewkę przed tym wydarzeniem będzie stanowić koncert, który wyemituje telewizja Canal + HD.

- Emisja koncertu nastąpi 8 czerwca o godzinie 21:50. Na pewno warto zasiąść wtedy przed telewizorami, żeby przygotować się na to, co czeka nas w Gdańsku – komentuje Mateusz Pawlicki z agencji koncertowej Prestige MJM, która wspólnie z Areną Gdańsk Operator jest organizatorem pierwszego w Polsce koncertu amerykańskiego zespołu.

Telewizja pokaże koncert, który został zarejestrowany w Londynie.

Bilety na koncert Bon Jovi na PGE ARENA w Gdańsku można nabywać za pośrednictwem stron: www.imprezyprestige.com i www.eventim.pl oraz w salonach EMPIK, Media Markt i Saturn na terenie całego kraju.

Zobacz pozostałe wpisy

Informacja o emisji koncertu na oficjalnej stronie agencji Prestige MJM

Reklamy prasowe

Reklamy koncertu Bon Jovi ukazały się łącznie w **31** tytułach prasowych. Były to reklamy w największych dziennikach takich jak: Super Express, Gazeta Wyborcza, Głos Wielkopolski, Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Kurier Lubelski, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska czy Gazeta Wrocławska. Koncert był również promowany w najważniejszych tygodnikach (Newsweek, Do Rzeczy, Wprost, Przekrój, Uważam Rze, Polityka, Auto Świat), dwutygodnikach (Flesz, Party) i miesięcznikach (Playboy, Joy, Chip, Sukces, Teraz Rock, Forbes).

Patonat Onet

Patonem medialnym koncertu Bon Jovi był Onet. To największy portal informacyjny w kraju. W ramach współpracy zostały przeprowadzone dwie kampanie banerowe, których łączny zasięg wyniósł około **11 000 000** odsłon. Banery w obu przypadkach były eksponowane na stronie głównej. Poza tym, Onet zobowiązał się do intensywnych działań redakcyjnych. Newsy dotyczące koncertu na PGE Arenie pojawiały się regularnie na stronie głównej portalu i jego podstronach.

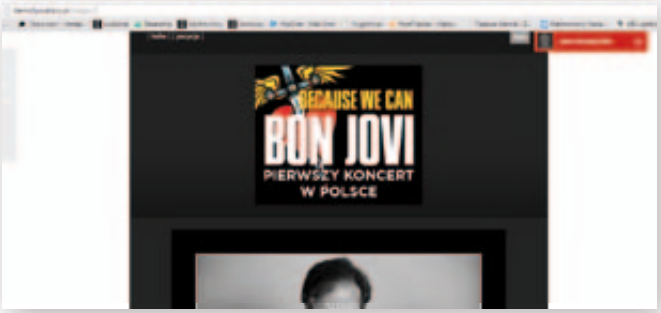
Patronat na GG.pl

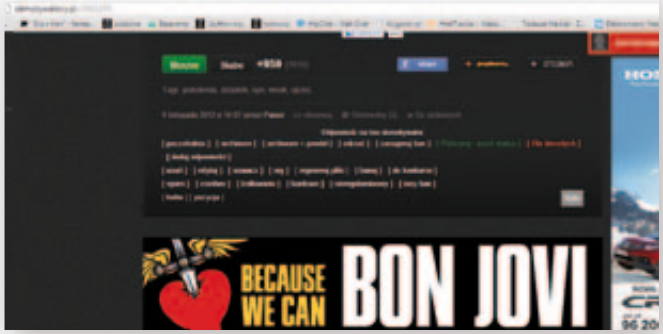
Patronem medialnym koncertu Bon Jovi na PGE Arenie było GG. W ramach współpracy została przeprowadzona intensywna kampania banerowa, która objęła swoim zasięgiem wszystkie serwisy GG Network. Łącznie wyemitowano około **12 000 000** odsłon reklamy. Poza tym, GG zapewniło reklamę w komunikatorze internetowym Gadu Gadu, emisję spotów w internetowym radiu Open.fm oraz zorganizowało konkurs, w którym do wygrania były bilety na koncert amerykańskiego zespołu na PGE Arenie.

Patronat Demotywatory.pl

DEMOTYWATORY.PL

Patronem medialnym koncertu Bon Jovi był portal Demotywatory.pl. Współpraca miała przede wszystkim charakter reklamowy. Na stronie głównej tego serwisu oraz na portalach komixxy.pl i mistrzowie.org w najbardziej widocznych miejscach były emitowany banery promujące koncert na PGE Arenie. Każda z kampanii trwała około dwóch tygodni.

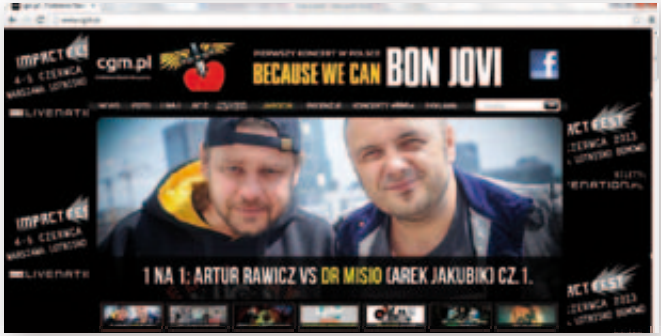




Współpraca z cgm.pl

cgm.pl

Partnerem koncertu Bon Jovi na PGE Arenie był portal CGM. W ramach współpracy została przeprowadzona trzytygodniowa kampania promocyjna na stronie głównej. Baner reklamujący koncert był emitowany od 27 maja do 17 czerwca.



Newsletter

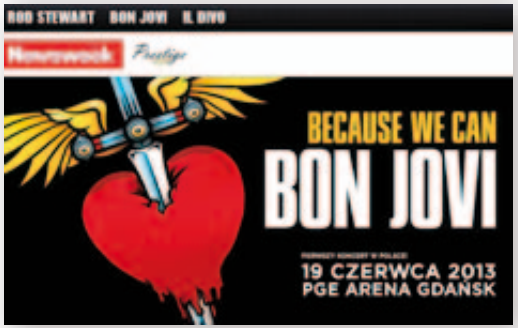
Podczas kampanii promocyjnej koncertu Bon Jovi wysłanych zostało **14** newsletterów promujących koncert w Gdańsku. Newslettery zostały wysłane przez Eventim oraz Prestige MJM.

Kampania metalmundus.pl

Banery reklamujące pierwszy koncert zespołu Bon Jovi w Polsce umieszczone zostały także na portalu muzycznym metalmundus.pl Kampania trwała 6 miesięcy. Banery widoczne były zarówno na stronie głównej, jak również w zakładce „Polecane imprezy"

Oficjalna strona koncertu na Newsweek.pl

W związku z koncertem Bon Jovi powstała również oficjalna strona tego wydarzenia na portalu Newsweek.pl. Była ona przez cały czas promowana na stronie głównej tego portalu. Witryna była systematycznie aktualizowana i pojawiały się na niej najświeższe informacje związane z koncertem na PGE Arenie, zdjęcia czy materiały wideo.



Reklama na Newsweek.pl i Forbes.pl

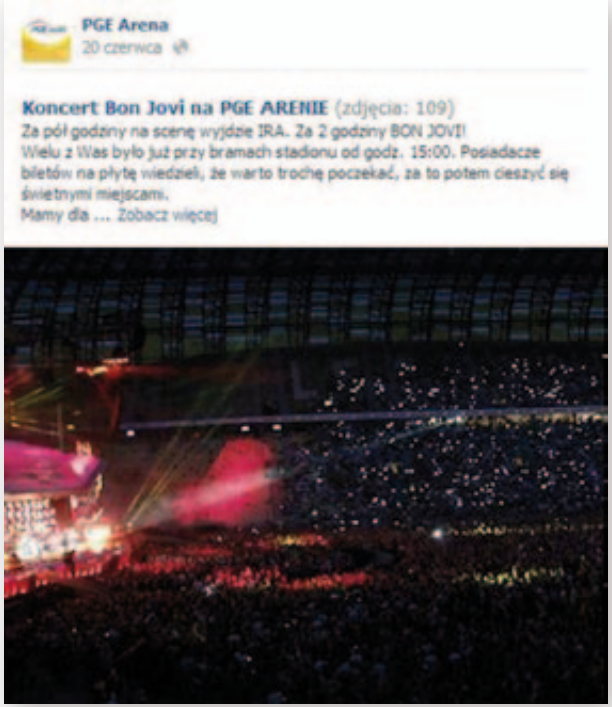
Reklamy koncertu Bon Jovi pojawiły się również na portalach Newsweek.pl i Forbes.pl. W obu przypadkach były one widoczne na stronie głównej tych serwisów, a każda z kampanii trwała około dwóch tygodni. Warto również dodać, że Newsweek.pl i Forbes.pl zaliczają się do grona najbardziej opiniotwórczych portali w kraju.

Współpraca z Trojmiasto.pl

Koncert Bon Jovi był bardzo szeroko promowany na łamach portalu Trojmiasto.pl. W ramach współpracy została przeprowadzona trzytygodniowa kampania barterowa, polegająca na emisji baneru na podstronach portalu. Poza tym, informacje o występie amerykańskiej grupy były widoczne między innymi w boksach „Nie przegap", „Pod Patronatem", „Polecamy", „W najbliższym czasie", „Imprezy tygodnia" oraz w kalendarzu imprez. Warto również dodać, że Trójmiasto.pl zadbało o promocję koncertu na łamach swoich kanałów społecznościowych.

Działania na Facebooku

Koncert Bon Jovi był bardzo intensywnie promowany na portalu społecznościowym Facebook. Wpisy dotyczące tego wydarzenia pojawiały się regularnie na oficjalnym profilu agencji Prestige MJM, który liczy blisko 9000 fanów. W promocję koncertu włączył się również oficjalny profil stadionu PGE Arena, którego zasięg to około 23 000 fanów. O występie Bon Jovi poinformował również fanpage zespołu IRA (około 9500 fanów), a także oficjalny profil Bon Jovi (ponad 22 miliony fanów).



Kampania LOTOS

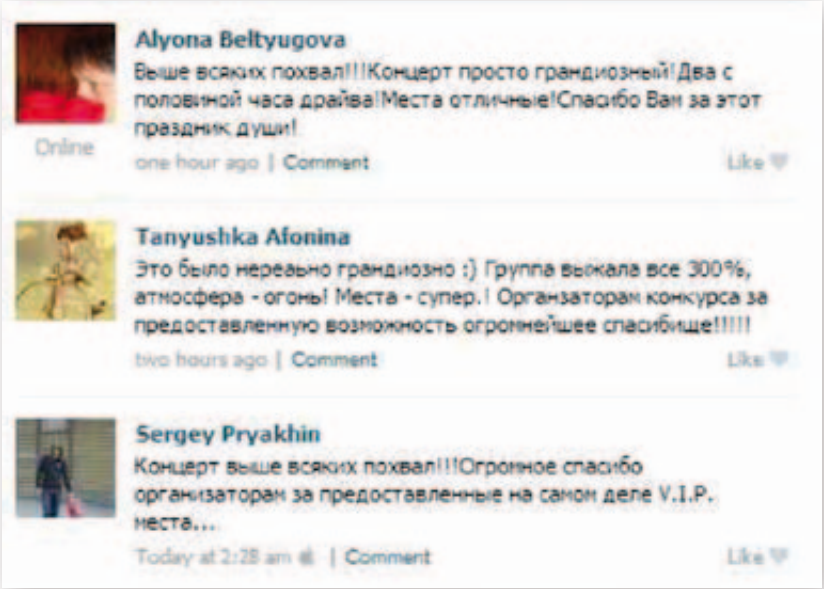
W maju miał miejsce kolejny intensywny etap promocji koncertu Bon Jovi na PGE ARENIE. W tym okresie reklamy pojawiły się na wszystkich stacjach Lotosu w całej Polsce. Na dojeździe do każdej stacji były widoczne stojące banery reklamowe. Z kolei przy i na dystrybutorach pojawiły się plakaty B1 i A3. Do tego należy dodać reklamę na nalewakach, plakaty wewnątrz stacji i ulotki przy kasach. Firma Lotos przeprowadziła również intensywną kampanię promocyjną w rozgłośniach radiowych oraz w internecie.

Kampania NORDEA

W ramach współpracy przy promocji koncertu Bon Jovi w placówkach banku NORDEA wyeksponowane zostały ulotki promujące ten koncert.

O koncercie głośno było także w... Rosji

Koncert zespołu Bon Jovi reklamowany był w obwodzie kaliningradzkim. Kampania promocyjna została przeprowadzona w tamtejszej prasie, w internecie oraz na portalach społecznościowych. Po koncercie Rosjanie żywo komentowali występ zespołu Bon Jovi na różnego rodzaju forach.



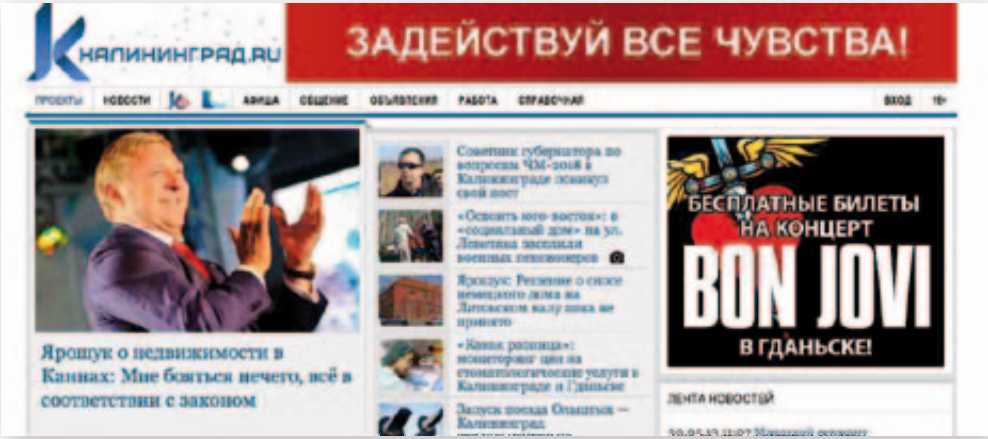
Alyona Beltyugova
Выше всяких похвал!!!Концерт просто грандиозный!Два с половиной часа драйва!Места отличные!Спасибо Вам за этот праздник души!
Online
one hour ago | Comment Like

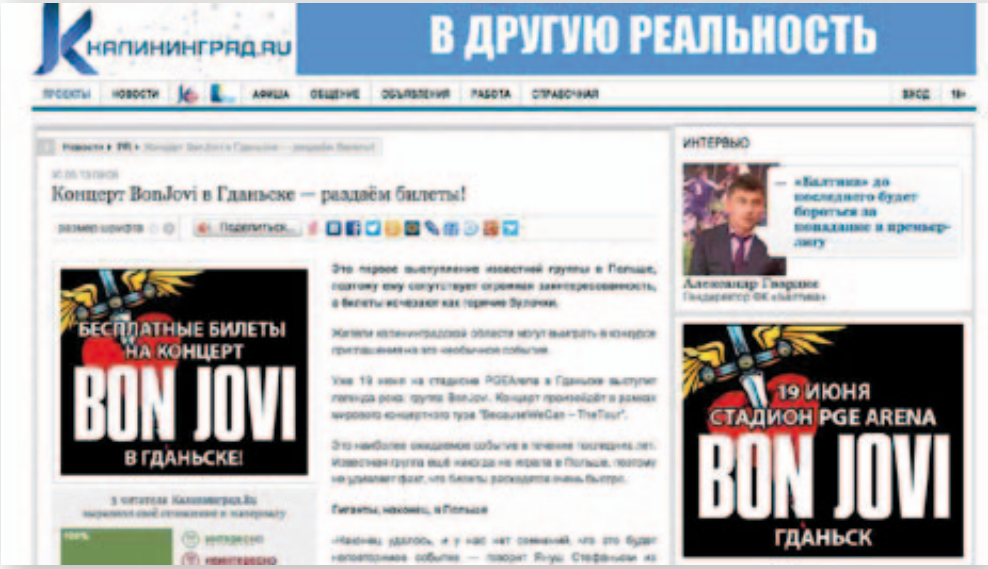
Tanyushka Afonina
Это было нереально грандиозно :) Группа выжала все 300%, атмосфера - огонь! Места - супер.! Организаторам конкурса за предоставленную возможность огромнейшее спасибище!!!!!
two hours ago | Comment Like

Sergey Pryakhin
Концерт выше всяких похвал!!!Огромное спасибо организаторам за предоставленные на самом деле V.I.P. места...
Today at 2:28 am | Comment Like

Komentarze po koncercie na rosyjskim Facebooku

Reklama, która ukazała się w „Kaliningradzkiej Prawdzie"





Reklamy koncertu na rosyjskich stronach internetowych

Inne działania promocyjne

Promocja koncertu Bon Jovi objęła swoim zasięgiem niemal cały Gdańsk. Czerwcowy koncert promowany był w gdańskim ZOO, gdzie zostały zawieszone banery reklamujące tę wyjątkową imprezę. Ponadto w sieci klubów fitness TIGER oraz w wagonach Szybkiej Kolei Miejskiej wyklejono plakaty formatu B1 oraz A1, a w placówkach medycznych na terenie całej Polski emitowane były 30 sekundowe spoty TV zapraszające na pierwszy w Polsce koncert zespołu Bon Jovi.

W dniach 12.04 do 14.04 na terenie targów Amber Expo w Gdańsku odbyły się Gdańskie Targi Turystyczne, podczas których przedstawiciele stadionu PGE Arena promowali także czerwcowy koncert. Na specjalnym stanowisku promocyjnym stadionu umieszczone zostały plakaty formatu B1 oraz na ekranach LCD emitowane były 30 sekundowe spoty telewizyjne.

30 sekundowe spoty emitowane były także w sieci kin Multikino. Tygodniowa kampania została przeprowadzona od 24 maja do 30 maja.

GTT - Gdanskie Targi Turystyczne

GTT - Gdanskie Targi Turystyczne

Health TV

Health TV

SKM

Gdańskie ZOO

Gdańskie ZOO

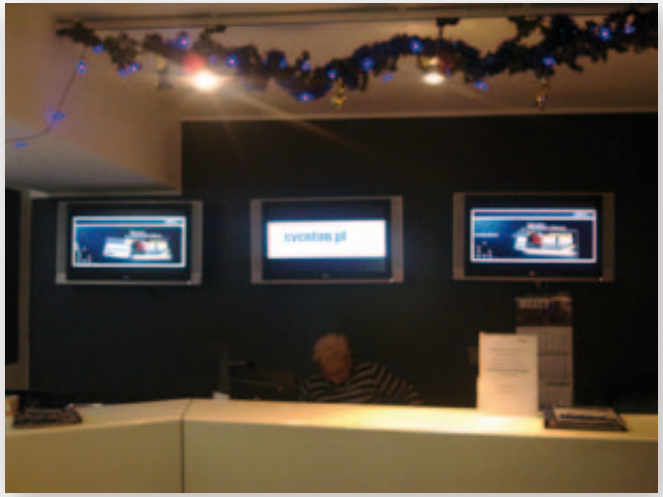
Działania promocyjne prowadzone przez Eventim

eventim.pl
MAMY TWÓJ BILET.

W ramach współpracy z firmą Eventim promocja koncertu Bon Jovi objęła także:

- cykliczną reklamę w 550 bankomatach Euronet
- wysyłkę ticketalert do bazy eventim.pl
- wysyłkę newsletterów do bazy eventim.pl (ponad 60 tyś użytkowników)
- emisję spotów - 15 razy dziennie w 100 największych Empikach w Polsce
- emisję spotów w siedzibie ZASP w warszawskich Złotych Tarasach
- promotor page na stronie www.eventim.pl
- informację o koncercie na stronie sieci marketów Auchan
- cykliczną wysyłkę ulotek sieci Eventim do punktów sprzedażowych (60 tys. klientów)
- ulotki dołączane do zamówień biletowych (około 30-40 tys. miesięcznie)
- informację o show w gazetce Media Expert
- reklamę koncertu w marcowym numerze „Teraz Rock"
- konkursy na Faceook'u

Bankomat Euronet w Poznaniu



Ekrany w siedzibie ZASP

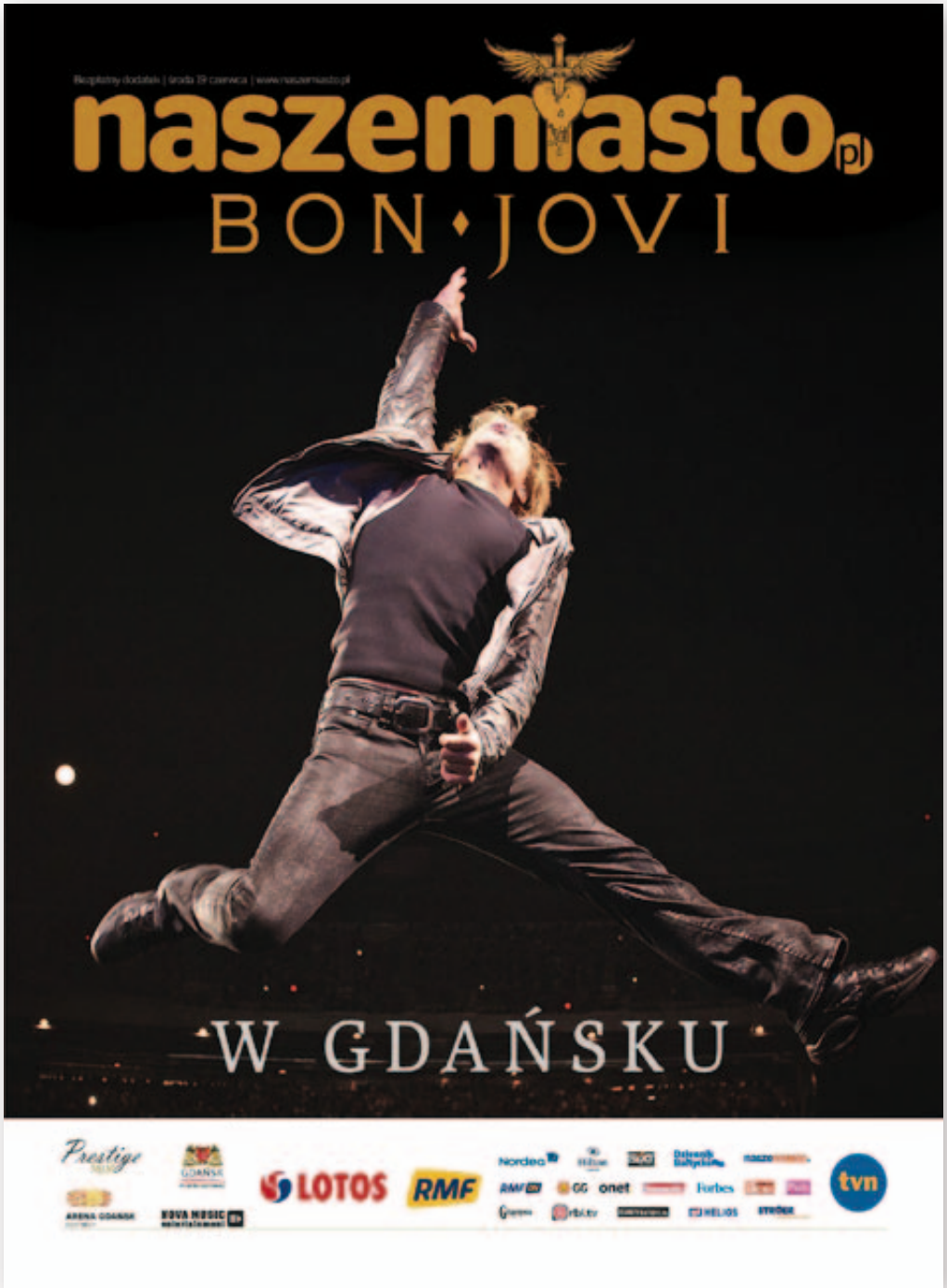
Ulotka Eventim - marzec 2013

Ulotka Eventim - maj 2013

Specjalne wydawnictwo koncertowe

naszemiasto.pl

Z okazji pierwszego i jedynego w Polsce koncertu Bon Jovi Polskapresse przygotował specjalne wydawnictwo poświęconej koncertowi zespołu Bon Jovi na Stadionie PGE Arena w Gdańsku. Znalazły się w nim nie tylko praktyczne informacje dotyczące organizacji koncertu, ale również ciekawostki dotyczące zespołu Bon Jovi, wywiady z polskimi artystami i fanami amerykańskiego zespołu.



Najlepsza scena, największe przeboje. Bon Jovi dziś w Gdańsku!

Tak zagrali w Sofii

Granie muzyki jest czymś, co zostanie już w nas na całe życie. I równocześnie jest taka potrzeba bycia lepszym niż było się wczoraj, która bardzo napędza do dalszego działania. Zdaję sobie sprawę, że to banalnie zabrzmi, ale my naprawdę jesteśmy szczęściarzami, ponieważ zawodowo możemy zajmować się tym, co najbardziej nas pasjonuje i zarabiać na życie.

Jon Bon Jovi dla Dziennika Bałtyckiego

Grają na sukces Bon Jovi

BON JOVI W GDAŃSKU

Ten show zapowiedzieli już 13 lat temu

WIZYTA W WARSZAWIE W 2000 roku w klubie Lokomotywa Bon Jovi nagrał krótki występ dla TVP 1.

Pletka głosi, że pierwsze podejście do sprowadzenia zespołu Bon Jovi do Polski miało miejsce już w 1988 roku. Kolejną nadzieją był rok 1993, zresztą w internecie można odnaleźć spis koncertów planowanych w ramach trasy promującej wtedy album „Keep the Faith". Przy dacie 31 sierpnia pojawił się napis „Poland" (pomoc chodziło o warszawskiego Stadionowca). Dzień później pasowało z Bon Jovi miał zagrać koncert w Budapeszcie, a następnie w Wiedniu. Wyjazd w naszym kraju nie doszedł jednak do skutku.

W zapowiedzi wizyty Bon Jovi w Polsce wiązano nadzieje po raz jeszcze kolejnych lat. Amerykańska grupa dotarła do Warszawy w rozmaicie, gdy przetrzymała swoją (nie da się skryć) ciężarną publiczność. Kiedy prominentny tytuł w świecie i ich płyta „Crush", z Bon Jovi trafiła na szczyty list przebojów (najlepiej znakomitej piosence „It's My Life"). Do Polski mieszczy Bon Jovi przy jacuzi 6 grudnia 2000 roku, przynajmniej odrzucawszy. Na warszawskim Olimpiczu zaczęły się ciekawy limuzyny, były też fanki, którzy zdołaliśmy nawet zdobyć autograf Jona na gitarze. Celem podróży był kultowy swego czasu klub Lokomotywa, gdzie zespół miał w planie zagrania specjalnego występu dla Telewizji Polskiej (Jasni wcześniej ciekawkowie Bon Jovi od lat podobną promocyjną wizytę w Hiszpanii, a przeszło z Warszawy mieli się udać do Niemiec).

Nagrywać jednak czekałoby kilka wywiadów z polskim dziennikarzami (wśród nich był m.in. Wiesław Weiss). Potem nagrania programu, którego gospodarzem był Maciej Orłoś. Podczas nagrania Bon Jovi zaprezentował cztery utwory, w tym „It's My Life" i jedenaste najwyższych kilerów w dorobku Bon Jovi czyli „Livin' On A Prayer". Zagrali poza nadto „Just Older" i „Thank You For Loving Me". Mimo, że grupa grała z playbacku to bardzo żywiołowo układowania ją kilkadziesiąt osób nawiedzeń. Zaś pak dziewczęcy wywoływała raz tylko sama muzyka, ale i kandy uśmiech jaki w ich stronę skierował zbiramy w czemy obciąły gitl, Jon Bon Jovi.

Pewna krótkiem koncertem, muzyków na scenie czekała jeszcze jedna przyjemna chwila. Andrzej Puczyński, prezes ZPAV wręczył grupie Złotą Płytę za album „Crush". Richie Sambora i David Bryan podczas rozmowy z Maciejem Orłoszem mówili o polskich przedkach, poza tym okazało się, że bezpieczeństwo grupy dba ochroniarzy polskiego pochodzenia. I to on jako pierwszy zasugerował, że Bon Jovi ma zamiar ponownie przyjechać do Polski. To napoziomiejsze słowa padły pod koniec rozmowy z Maciejem Orłoszem.

- Wiecznej, będziemy w czerwcu na jakimś dużym stadionie, nie pamiętam nazwy, ale tu w Warszawie - powiedział Jon Bon Jovi.

W ostatnich trzech latach mówiono ewentualnych koncertach Bon Jovi w Poznaniu (w ramach cyklu „Poznań dla Zieme") oraz Chorzowa (inauguracja Stadionu Śląskiego). Historia pokazała, że w warszawskiej zapowiedzi Jona była nutka prawdy.

Bezsapółkiem Jon rzeczywiście pojawi się w czerwcu na dużym stadionie, ale ta lat później niż wstępnie planował i nie w Warszawie tylko w Gdańsku.

W Warszawie zespół Bon Jovi zagrał 4 utwory na potrzeby programu, którego gospodarzem był Maciej Orłoś. Muzycy odebrali też Złote Płyty za „Crush"

UDANA ROZMOWA

Maciej Orłoś, dziennikarz telewizyjny, który był gospodarzem nagrania dla TVP 1

Ten program nosił tytuł „Zawiarty Jedynki" czy „Zawiarty w Jedynce", nie pamiętam już dokładnie. Rozmowa z muzykami była bardzo sympatyczna i udana. Wspomniałem wtedy historię, związaną z moim pobytem w Stanach Zjednoczonych. Widziałem jak kręcą teledysk w małej nadmorskiej miejscowości i obserwowałem szał jaki ogarnął ludzi. Wprost otoczyli miejsce, w którym kręcono klip Bon Jovi.

MIĘDZY MAKIJAŻEM

Wiesław Weiss, redaktor naczelny miesięcznika „Teraz Rock", który przeprowadził wywiad z muzykami

Spotkanie z Bon Jovi w klubie Lokomotywa odbyło się w dość nerwowej atmosferze, bo muzycy wyjechali się do występu telewizyjnego i w trakcie rozmowy kolejny wychodził do makijażu. Wymieniali się przez cały czas, zawsze więc kogoś brakowało, zaczął się wtedy Jona. Sam Jon był trochę nadęty, ale reszta zespołu wyleczył się po pierwszych trochę napiętych minutach serdeczna atmosfera.

2 miesiące trwały negocjacje dotyczące koncertu Bon Jovi

Rozmowa z Janusem Stefańskim z agencji Prestige MJM, która jest organizatorem koncertu Bon Jovi

Jak wam się udało doprowadzić do koncertu Bon Jovi?

Sprowadzenie zespołu Bon Jovi do Polski ma być fatawe. Warto w tym momencie przypomnieć, że o tem koncert w różny sposób zabiegało kilka polskich agencji przez kilka lat.

Ile czasu trwały rozmowy dotyczące tego wyjazdu?

W naszym przypadku negocjacje trwały od początku września do końca października. Szczegółowo

Szefowie Prestige MJM: Janusz Stefański, Mateusz Pawlicki i Marek Kurzawa w towarzystwie Zucchero

by kontraktu obejmą są tajemnicą handlową. Nie mogę więc na ten temat nic więcej powiedzieć. Jedynie co mogę zasugerować to fakt, że jako organizatorzy koncertu w Polsce nie mieliśmy żadnej turnyły ułgowej w porównaniu do innych promotorów, którzy konkurowali koncerty na 2013 rok.

Kto wyszedł z inicjatywą, by Bon Jovi zagrał w Polsce? Wasza agencja, czy otrzymaliście taką ofertę?

Chęć zorganizowania koncertu w Polsce wyraziła z naszej strony. To do nas należała inicjatywa. W początkowej fazie rozmów pomocne okazały się dwie rzeczy: wygląd i nowoczesność stadionu PGE ARENA w Gdańsku oraz fakt, że pod koncert wrzaśnia ulubiony nikt udało się nam na tym obiekcie z powodzeniem przeprowadzić koncert Jennifer Lopez. Wysoko oceniony został również przygotowany przez nas plan marketingowy.

Menagerowiem Bon Jovi od początku zakładu bowiem na dobrej promocji koncertu i tym samym jak najlepszej sprzedaży biletów. Oczywiście nie bez znaczenia była również cena jaka zaproponowaliśmy zespołowi Bon Jovi za występ w Gdańsku. Gdyby była na nieodpowiedniem poziomie z pewnością nie podjąłby z nami kontraktu rozmów.

BON JOVI W GDAŃSKU

Żadnego sukcesu nie da się zaplanować

ROZMOWA Z ARTUREM GADOWSKIM, LIDEREM GRUPY IRA, KTÓRA ZAGRA PRZED BON JOVI

Na ile bliska jest ci twórczość zespołu Bon Jovi?

Słuchałem tej muzyki na początku kariery zespołu IRA. Bon Jovi był jednym z tych zespołów, które w drugiej połowie lat 80. cieszyły się ogromną popularnością. Łatwiutkiej słuchać tamtych brzmień. Natomiast nie mam konkretnych wspomnień związanych z samą grupą. Nie byłem takim zapalonym fanem Bon Jovi, który dosumby wszystkie ich płyty.

Macie jej doświadczenie w granie supportów przed zagranicznymi gwiazdami, rozgrzewaliście publiczność na ja, przed Aerosmith. Z jakim nastawieniem podchodzicie do takich występów?

Przede wszystkim nie potrzeby dobrzanimi z zespołem, który zdobywa sobie dopiero pozycję na polskim rynku. Wydaje mi się, że tę pozycję mamy już ugruntowaną. Pracujemy razem już 26 lat i zagraliśmy kilka płyt. Rzeczywiście wielokrotnie występowaliśmy przed zagranicznymi artystami. Takie koncerty traktujemy bardzo poważnie. Pamiętajmy też, że granie supportu wcale nie jest taką prostą sprawą, chociażby z tego względu, że mamy bardzo mało czasu na zrobienie swojej próby, jest mało czasu na sam występ... Pojawia się wiele takich sprawa, których nie możemy zrobić, a jakie normalnie robiliśmy podczas swoego występu.

Co na przykład?

Na przykład to, że koncert w Gdańsku zagramy w ciągu dnia, co oznacza, że

nie będziemy mogli użyć świateł, scenografii, nie będziemy mogli korzystać w pełni ze sceny czy pełnej mocy nagłośnienia. Ale taka rola supportu, warunki jest układane pod gwiazdę wieczoru, ona ma zabrzmieć najlepiej.

Rok 2013 to czas nowych płyt zarówno Bon Jovi jak i IRY. W kwietniu ukazał się wasz krążek „X". Po 26 latach grania macie tę samą moc tworzenia przebojów jaka była na początku?

Nie ocenia żadnego artysty, który przygotowując swoją materiał myśli o tym, by stworzyć piosenki, które będą na pierwszych miejscach list przebojów. Nie wiem czy kiss to potrafi robić. Przygotowując płytę zbiera się materiał, który w danym momencie człowiekowi w duszy gra. Poza nią o historach, którymi chce się podzielić z innymi ludźmi. Nadal nagrywamy na swoje albumy takie piosenki, które sami chcielibyśmy słuchać. A jeśli potem okazuje się, że są inni ludzie, którym też ta muzyka się podoba to naszemu zaśmiec o najwyższym sukcesie. Natomiast nie da się żadnego sukcesu na wyprzód ani zaplanować, ani czegokolwiek wcisnąć ludziom na siłę.

Na koncertach pojawiają się dzieci waszych fanów, tych którzy sami wychowywali się na muzyce IRY? Jest ich coraz więcej. Za chwilę pewnie zaczną pojawiać się ich wnuki i będą nas słuchać już trzy pokolenia.

To prawie jak u Maryli Rodowicz!

No naszaka (śmiech)

Jakie wyzwania stawiacie sobie na kolejne ćwierćwiecze IRY?

Dla nas celem jest sam fakt, że ciągle jesteśmy w drodze. Nie ma czegoś takiego jak mek Everlowy Mount Everest, na który chcemy się wdrapać. Jest za to droga, którą idziemy od 26 lat. Najistotniejsze w tym wszystkim jest to, żeby trzymać się właściwego kierunku i nie zboczyć z tej trasy.

Recepta na sukces jest to, że w grupie akceptujecie się nawzajem ze wszystkimi wadami i zaletami?

To jest bardzo ważne. W krótcu spędzamy ze sobą mniejszemu czasu i nie mogliśmy funkcjonować gdybyśmy nie akceptowali się nawzajem.

Na koniec uchyl rąbka tajemnicy co zagracie przed Bon Jovi?

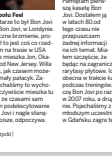
Nasz koncert potrwa niecałe 40 minut. Zagramy piosenki, które pewnie znać będą takie fani Bon Jovi. W naszym repertuarze znajdą się zarówno starsze jak i nowsze utwory oraz to najnowszy sze z ostatniej płyty „X". To będzie taki mały „greatest hits".

PIERWSZE SOLO NA „ALWAYS"

Piotr Kupicha, wokalista i lider zespołu Feel

Moja pierwsza solówka zagrana na gitarze to był Bon Jovi i „Always". Widziałem jeden koncert Bon Jovi, o ile to stara szkoła grania, charakterystyczne brzmienia, prosta aranżacja, które bardzo ten zespół to jest co rząd ho się już doświadczeniu. Będąc z Feelem na trasie w USA zostawaliśmy zwykoć miejsca gdzie mieszka Jon. Okazało się, że jest to willowa dzielnica pod New Jersey. Willa Jona jest imponująca, choć nie ai tak, jak czasem mozemy poczytać o domach gwiazd. Taki mały patacyk. Zabawna sytuacja, bo akurat gdy podjechaliśmy to sychcił dał sąsiad Jona. Zapytaliśmy czy rzeczywiście mieszka tu lider Bon Jovi. Potwierdził i dodał też, że czasami sam rozmawia z Jonem przez płot. Czułem podekscytowanie tą wizytą, .bedem wsiałem fanem Bon Jovi i nagle stanęłem blisko miejsca gdzie Jon tworzy, pisze, odpoczywa.

BON JOVI MNIE UKSZTAŁTOWAŁ



Leszek Blanik, gimnastyk, poseł

Bon Jovi Jon Bon Jovi zdał się 2 marca, ja 1 marca Gdyby nie ten jeden dzień to mogę urodziny wypadyby 25 lat po urodzinach Jona! Pamiętam pierwszą kasetę Bon Jovi. Dostałem ją w latach 80-od tego czasu nie przepuszczam żadnej informacji na ich temat. Mojem szczęście, że będąc na zagranicznych wyjazdach mogłem kupować też oryginalny płytowe. Ich muzyka ukształtowała mnie, była obecna w trakcie kariery, pomagała w trudnych chwilach podczas treningów. Nakręcała do walki. W Gdańsku zobaczę Bon Jovi po raz trzeci. Pierwszy raz w Hamburgu w 2007 roku, a drugi w 2012 roku w londyńskiej O2 Arenie. Pojechałbymy z żoną i synem, który był chyba najmłodszym uczestnikiem koncertu (śmiech). Cieszę się, że w Gdańsku zagra też IRA. To mój drugi ulubiony zespół!

Znane twarze na koncercie

W okolicach kulisaże Zaprobelmy udrażnił podczas jednego z wywiadów, że prawdziwy Bon Jovi, „Livin' On A Prayer" zastępuje mu kawę oraz używki (dlatego często słuchaczy piosenkę w samochodzie. Czy działa drogę przyjechał na gitarzisty stadion? Na koncert Bon Jovi wybierają się Piotr Kupicha z grupy Feel oraz Leszek Blanik, zdobywca wielu medali w gimnastyce sportowej. Blanik zdradził nam, że marzy, by uściskać Jona z wręczyć mu replikę swojego medalu olimpijskiego.

Wśród uczestników dziesięciogłowego koncertu Bon Jovi ma się znaleźć m. in. reprezentacja TVN, w tym Karol Dorczak.

Będzie też Krzysztof Skiba, lider Big Cyc. - Staraczę Bon Jovi, to prawdziwa marka, prawdziwy bowtowo. Ich ostatnia płyta skasuje się bezsmaffleness w Stanach i Kanadzie co pokazuje, że mimo bycia doświadczonym zespołem, grać od jo lat osiągać sukcesy - podsłuchał Skiba.

BON JOVI W GDAŃSKU

Praktyczne porady przed koncertem

JAK SIĘ DOSTAĆ NA STADION? Gdzie zaparkować i którędy wejść na obiekt? O której gra Bon Jovi?

Wszystkie drogi prowadzą dzisiaj na stadion PGE ARENA w Gdańsku. A to oznacza, że zmożony zewsza muszą się liczyć z ewentualnymi korkami.

Organizatorzy zadbali jednak o parkingi dla uczestników imprezy. Ogólnodostępne będą parkingi P3 i P4. Cena jednego miejsca parkingowego ustalona została na poziomie 20 złotych. Płatność będzie dokonywana przy wejściu na parkingu. Ważna informacja: po zakończeniu koncertu wyjazd z parkingu będzie odbywał się tylko w prawą stronę. W przeciwnym kierunku poprowadzony zostanie rych pieszych. Takie zasady będą obowiązywały aż do zmiennaty, gdy pieśn opuszczą stadion.

Szczęśliwy, że miasto to potrwać od 30 do 40 minut – mówią organizatorzy.

Dodatkowe parkingi został przygotowany dla osób posiadających bilety w loczach PGE ARENY. Będzie to parking P1.

Możesz skorzystać z SKM

Dotarcie na koncert zespołu Bon Jovi powinna ułatwić Szybka Kolej Miejska, która ją czerwca kursuje według specjalnego rozkładu. Pierwszy kurs ze stacji Gdańsk Główny w kierunku stadionu (stacja: Gdańsk Stadion - Expo) zaplanowano o godzinie 17:00. Kolejne odjazdy odbywać się będą co 30 minut aż do godziny 19:45. Po zakończeniu koncertu ze stacji Gdańsk Stadion - Expo pierwszy kurs w kierunku stacji Gdańsk Główny będzie miał miejsce o godz. 23:00, ostatni o godzinie 1:20.

Wejście na stadion

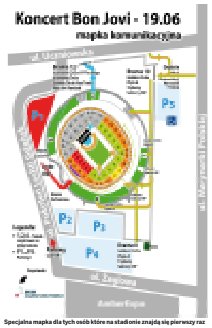
Posiadacze biletów w sektorach A-Golden Circle powinni udać się w kierunku tunelów numer 1 lub 4. Każdy z nich zostanie podzielony na dwa części. Jednaz nich będzie prowadzić do sektora A, a drugą do Golden Circle. Bardzo istotny w trakcie koncertu będzie również tunel numer 2. Jest on przeznaczony tylko i wyłącznie dla posiadaczy biletów: Diamond Circle, Diamond Circle VIP Package, Golden Circle Fast Track oraz El Fast Club.

Rozkład jazdy:

OTWARCIE BRAM STADIONU: 16.30

SUPPORT, ZESPÓŁ IRA: 18.30

POCZĄTEK KONCERTU BON JOVI PO GÓRZE: 20.00



Specjalna mapka dla tych osób które na stadionie znajdą się pierwszy raz

BILETY, GASTRONOMIA I GADŻETY GRUPY

Są jeszcze bilety na show Bon Jovi

Osoby, które decyzję o zakupie biletu zostawiły na ostatni moment, mogą to uczynić także w dniu koncertu. Pozostałe sprzedaży wejściowek znajduje się w specjalnym kontenerze, który mieści się w pobliżu bramy numer 8.

Zakupy na stadionie

Na terenie areny czynne będą punkty gastronomiczne. Jeden z nich usytuowany został na murawie stadionu. Pozostałe funkcjonować będą w stałych stadionowych punktach sprzedaży. Dobra wiadomość dla fanów, którzy nie wyobrażają sobie, by wyjść z koncertu bez pamiątki. Organizatorzy przygotowali stoisko z oficjalnymi gadżetami Bon Jovi in.a. koszulki z rozpiętą trasy koncertowej, bluzy, kubki termiczne. Stoisko znajdywać w trzech miejscach: przy bramie numer 8, na wewnętrznym rzędzu stadionu oraz na murawie. W punktach sprzedaży gadżetów będzie można płacić jedynie gotówką.

Wrzesień będzie gorący! Jadą Pet Shop Boys i Rod Stewart

Pet Shop Boys zagrają w ERGO Arenie

Znakomitej muzyki nie zabraknie też we wrześniu. Czekają nas dwa koncerty w ramach cyklu „Prestiżowe Gwiazdy. Złote Przeboje". Jako pierwszy pojawi się duet Pet Shop Boys. Legenda muzyki pop wystąpi 4 września w hali ERGO Arena położonej na pogranicza Gdańska i Sopotu.

Pet Shop Boys do tej pory zbierał wyżsgrzywał w Polsce. Po raz pierwszy 13 lat temu, na terenie Aerokluby w Gdańsk. Wtedy ich koncert w ramach Inwazji Mocy odsłuchawało ok. 20 tysięcy osób. W 2006 roku duet wystąpił w Warszawie. Podczas wrześniowego koncertu Pet Shop Boys będą promować najnowszą płytę „Electric". Ale potem nie zabraknie też najwięksjących hitów macziec „Go Wet" czy „It's Alright".

Bilety na koncert Pet Shop Boys kosztują od 99 do 350 zł (Diamond Circle). Za bilet VIP zapłacimy 499 zł. Bilety na występ Rode Stewarta kosztują od 99 do 450 zł (Diamond Circle). VIP - 699 zł. Wszystkie można kupić na stronie www.imprezypromotor.com.i wyszukach operatorzy Empik, Media Markt i Saturn.

14 września na stadionie miejskim w Rybniku wystąpi Rod Stewart, jeden z najbardziej charakterystycznych wokalistów na świecie. I dla niego to będzie trasa zwiększyć w Polsce. W 2007 roku wystąpił w Gdańsku, a w 2011 w Toruniu. Swoim hitami (m. in. „Sailing", „Do Ya Think I'm Sexy") mógłby obdarować kilka artystów. Podczas rybnickiego koncertu Rod zaśpiewa swoje utwory z nowego albumu zatytułowanego „Time".

Bilety na koncert Pet Shop Boys kosztują od 99 do 350 zł (Diamond Circle). Za bilet VIP zapłacimy 499 zł. Bilety na występ Rode Stewarta kosztują od 99 do 450 zł (Diamond Circle). VIP - 699 zł. Wszystkie można kupić na stronie www.imprezypromotor.com.i wyszukach operatorzy Empik, Media Markt i Saturn.

Rod Stewart zaśpiewa w Rybniku

Specjalny dodatek na koncert Bon Jovi w Gdańsku. Teksty: Ola Szatan. Za pomoc w realizacji dziękujemy agencji Prestige MJM

Universal Music

W marcu ukazała się nowa płyta zespołu Bon Jovi zatytułowana „What About Now". Z tej okazji na 10 000 egzemplarzy umieszczony został specjalny sticker promujący czerwcowy koncert zespołu w Gdańsku. Dodatkowo Universal Music przeprowadził specjalne konkursy, w których do wygrania były zaproszenia na pierwszy i jedyny koncert zespołu Bon Jovi w Polsce.

2013.06.12 - FB Universal Music

2013.06.13 - Universal Music

WiMP

Osoby korzystające z serwisu muzycznego WiMP mogły wziąć udział w konkursie, który odbył się w terminie od 14 maja do 20 maja. Został on przeprowadzony w aplikacji na Facebook'u i i był promowanych w serwisach społecznościowych Facebook oraz Twitter, a także na stronie Universal Music.

Wizualizacje sponsorów oraz patronów medialnych w dniu koncertu

Na terenie stadionu PGE ARENA oraz w jego najbliższej okolicy w dniu koncertu eksponowani byli sponsorzy oraz patroni medialni koncertu. Banery z reklamami rozlokowane zostały na całym obiekcie. Tam też można było odnaleźć liczneflagi reklamowe oraz rollbanery. Na stadionie stanęły również balony przedstawiające partnerów koncertu. Były też stanowiska promocyjne wybranych sponsorów oraz patronów medialnych imprezy.

RMF FM

tvn
one!
trojmiasto.pl

RMF FM

trojmiasto.pl

LOTOS
onet onet

LOTOS

nv1

tvn
RMF
tvn